НИУ-ВШЭ

Рецензия на выступление

Сергеева Александра Евгеньевича

на тему:

" Выделение объектов и глубокие нейронные сети"

от 26.05.2016

Выполнена:

Аспирантом 2 года обучения

по специальности 05.13.18

Мароном М.А.

Москва 2016 г.

Общее описание

Данное выступление было посвящено теме поиска объектов на изображениях. В данном выступлении Автор показал разнообразие задач в данной тематике, таких как классификация изображений по объекту на нем, поиск одного объекта на изображении, поиск разных объектов на одном изображении и сегментация изображения на объекты. Автор рассказал о существующих направлениях, использующихся для решения данных задач. Также Автор затронул методы распознавания лиц. Автор выделил метод распознавания лиц Виолы-Джонса и разобрал три его составляющих. Кроме этого Автор рассказал о методе распознавания объекта на изображении по его частям, считая, что они могут двигаться и поворачиваться. Далее автор представил краткую историю формирования исследований по нейронным сетям и рассказал о применении нейронных сетей к проблеме распознавания объектов на изображении. В заключении Автор рассказал о направлениях своего будущего исследования и прочих интересных темах исследования, представленных в данной тематике.

Личная оценка

- Автор успешно объяснил проблему поиска объектов на изображении.
- Автор показал высокое владение информацией по данной тематике.
- Данное выступление было больше обзорным. Учитывая, что Автор и находится на первом году обучения, прошло уже более полугода, поэтому было бы логично добавить своей составляющей, например, цели и задачи своего исследования, описание условий и данных, которые планируется использовать в своем исследовании и т.д.
- Содержание выступления довольно тяжело к восприятию людей, далеких от темы классификации и распознавания; учитывая аудиторию, было бы разумно уменьшить глубину информации, добавив вводную и свою составляющую.

- Автор выбрал подходящий данной целевой аудитории тип выступления (вольный рассказ с общением с аудиторией), надеюсь, специально, однако данный тип может не подходить для других типов целевых аудиторий.