

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
\_\_\_\_\_ С.Ю. Рощин

Одобрено на заседании  
Академического совета Аспирантской  
школы по экономике

Протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_

Согласовано

Академический директор  
Аспирантской школы по экономике  
\_\_\_\_\_/О.А. Демидова/

## **ПРОГРАММА**

**вступительного испытания по специальной дисциплине  
для поступающих на обучение по программам подготовки  
научно-педагогических кадров в аспирантуре**

**Направление 38.06.01 – Экономика**

**Профиль (направленность) - 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)»**

Москва, 2016



## 1. Область применения и нормативные ссылки

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

## 2. Структура вступительного экзамена

### Допуск к вступительному экзамену:

Решение Приемной комиссии о допуске к вступительным испытаниям с учетом результатов собеседования и оценки представленных копий опубликованных научных работ или письменного реферата (п.3.2. Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в 2016 году).

### Форма проведения испытания:

Вступительный экзамен проводится в устной форме (по билетам).

### Структура вступительного экзамена:

Экзамен состоит из ответа на билет, включающий по одному вопросу из каждого раздела («Введение в экономическую теорию», «Экономика и финансы фирмы» и «Современное состояние и проблемы развития российской промышленности»), а также ответа на вопрос: «Какой основной исследовательский вопрос решен в Вашем реферате/научной публикации и как он связан с предполагаемой темой диссертационного исследования?»

### Оценка уровня знаний (баллы):

Каждый вопрос оценивается по десятибалльной шкале. Итоговая оценка выставляется по 5-балльной шкале по следующему принципу пересчета:

"Отлично" - 8-10 баллов (по 10-балльной шкале);

"Хорошо" - 6-7 баллов (по 10-балльной шкале);

"Удовлетворительно" - 4-5 баллов (по 10-балльной шкале);

"Неудовлетворительно" - 0-3 балла (по 10-балльной шкале).

### Критерии оценивания

	Баллы
Ответ полный без замечаний, продемонстрированы знания по специальной дисциплине	10-8
Ответ полный, с незначительными замечаниями	6-7
Ответ не полный, с существенными замечаниями	4-5
Ответ на поставленный вопрос не дан	0-3



Невыполнение одного из заданий (или отказ от его выполнения) является, как правило, основанием для выставления неудовлетворительной оценки за вступительный экзамен в целом.

### 3. Содержание

#### Раздел 1. Введение в экономическую теорию.

##### 1.1. Основы микроэкономики

Предпочтения и выбор потребителя. Выбор потребителя в условиях неопределенности.

Производство и выбор технологии. Свойства технологии, размер и организация фирмы.

Выбор продавца и рыночное равновесие на рынке совершенной конкуренции.

Стратегическое взаимодействие продавцов и модели олигополии. Ценовая дискриминация: прибыль и благосостояние. Издержки входа на рынок и их влияние на структуру рынка. Естественные монополии, методы регулирования естественных монополий. Рынки с положительными сетевыми внешними эффектами потребления. Платформы.

Рынки ресурсов, формирование спроса и предложения на рынках труда и капитала.

Внешние эффекты (экстерналии). Интернализация внешних эффектов. Общественные блага. Модели финансирования предоставления общественных благ.

Рынки в условиях асимметрии информации. Проблемы морального риска (moral hazard) и стимулирующие контракты.

##### 1.2. Основы макроэкономики

Валовой внутренний продукт и другие основные макроэкономические показатели.

Инфляция. Номинальные и реальные показатели.

Совокупные расходы. Равновесие рынка товаров и услуг. Эффект мультипликатора расходов.

Деньги и спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор.

Рынок труда и безработица.

Производительность труда и экономический рост.

Экономические колебания. Контрциклическая макроэкономическая политика.

#### Рекомендуемая литература

Бланшар О. Макроэкономика. М., ИД ГУ-ВШЭ, 2010

Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., ЮНИТИ. Москва. 1997.

Пиндайк Р., Рубинфельд Микроэкономика. М., Дело, 2000.



## Раздел 2. Экономика и финансы фирмы.

### 2.1. Основы экономики фирмы

Организационно-правовые формы бизнеса и их сравнительные преимущества. Корпоративное управление в акционерных обществах. Принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления. Механизм работы совета директоров. Комитеты совета директоров. Тенденции в развитии корпоративного управления в России.

Альтернативные концепции целей фирмы. Агентская проблема в компаниях.

Типы и структуры организаций. Основания формирования структур разных типов. Департаментализация: по цели, по процессу, по географии, по типу продуктовых рынков. Типы формальной организации. Линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная организационные структуры, сетевая организация.

Технология производства и издержки. Источники эффекта масштаба. Эффект ассортимента. Диверсификация производства. Внутренняя организация фирмы. Рост фирмы: факторы, формы, ограничения.

Анализ среды, в которой действует фирма. SWOT – анализ. Матрицы возможностей и угроз. Профиль фирмы. Позиционирование фирмы на рынке и в отрасли. Выбор стратегий фирмы.

Управление фирмой. Составные части системы менеджмента фирмы. Организационные системы. Системы планирования и контроля. Системы управления персоналом.

Разработка и принятие управленческих решений. Классификация методов управленческих решений. Этапы решения проблем (диагноз проблемы, выработка альтернатив, оценка альтернатив, исполнение решений). Прогнозирование как способ оценки возможных последствий. Определение управленческого решения. Модели принятия решений. Факторы принятия решений.

Основные фонды и оборотные средства. Модели оценки основных фондов. Износ и амортизация. Нематериальные активы. Оборотные средства: состав, структура, нормирование.

Стратегическое планирование. Перспективные и текущие планы. Оперативное планирование и диспетчерирование.

Планирование производства. Планирование производственной политики и производственной программы.

Маркетинг и планирование сбыта. Задачи и инструменты маркетинга.

Качество и менеджмент качества. Техническое регулирование в системе менеджмента качества. Стандартизация в системе обеспечения качеством. Сертификация продукции и систем менеджмента.

Практика ценообразования. Модели ценообразования.



Реклама и продвижение товара. Мотивы рекламы. Выбор масштабов и форм рекламы.

Вертикальные связи. Организация системы дистрибьюции и вертикальные ограничивающие контракты с дистрибьюторами.

Конкурентные преимущества фирмы и факторы, их определяющие. Положение товаров, выпускаемых фирмой на кривой жизненного цикла как фактор, определяющий формирование стратегий укрепления конкурентных преимуществ фирмы: стратегия сегментации рынка, уникальные возможности продаж, стратегия дифференциации продукции; стратегия снижения себестоимости продукции; стратегия внедрения новшеств.

Концепция пяти конкурентных сил М.Портера как метод анализа конкурентоспособности.

Налоги и другие обязательные платежи. Основные виды налогов, уплачиваемые фирмами в Российской Федерации.

Управление инновациями в фирме. Виды инноваций. Организация инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Сопротивление инновациям, его источники и методы нейтрализации.

Система финансовой ответственности в организации. Центры финансовой ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций, центры стоимости. Показатели оценки деятельности разных центров ответственности. Влияние системы трансфертных цен на показатели оценки деятельности центров финансовой ответственности. Капитал, контролируемый центром ответственности, его влияние на показатели деятельности центра ответственности.

Финансовые результаты фирмы. Основные показатели финансовых результатов фирмы. Финансовая отчетность по РСБУ и МСФО. Финансовый план.

Система управленческого учета в фирме. Методы управленческого учета. Особенности и преимущества учета по видам деятельности.

## **Рекомендуемая литература**

Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений. М., ЮНИТИ-Дана, 2012.

Кабраль Л.Б.М. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Минск, Новое знание, 2003.

Карлик А.Е., Шухгальтер М.Л. Экономика предприятия. С-Пб., Питер, 2010.

Портер М. Конкуренция. М., ИД Вильямс, 2005.

Томпсон А., Формби Дж.П. Экономика фирмы. М., Бином, 1998.

Ширенбек Х. Экономика предприятия. М – С-Пб, Питер, 2005.

### **2.2. Основы теории финансов**

Теория рынка капитала. Соотношение риск - доходность Движение цен на активы. Гипотеза эффективного финансового рынка, три формы эффективности. Модель CAPM: компоненты, использование, ограничения.



Абсолютный и относительный риски. Коэффициенты корреляции и детерминации. Комбинационная кривая. Эффективная граница (эффективный фронт). Диверсификация. Портфель инвестора. Линейный и угловой портфели. Рыночный портфель,  $\beta$ -коэффициент. Прямая рынка ценных бумаг (SML). Модель ценообразования финансовых активов.

Арбитражная модель ценообразования. Факторные модели. Рыночный и собственный риски. Арбитражный портфель. Соотношение между CAPM и APT. Корреляция факторов.

### 2.3. Основы корпоративных финансов

Комплекс финансовых решений фирмы на различных этапах ее жизненного цикла. Принцип создания экономической прибыли – основа анализа финансовых решений фирмы. Инвестиционные риски фирмы, их структура и влияние на альтернативные издержки ее инвесторов. Понятие финансового подхода к анализу доходности фирмы, его отличия от бухгалтерского. Роль принципа ликвидности в анализе финансовых решений фирмы.

Инструменты формирования заемного капитала фирмы.

Инструменты формирования собственного капитала корпорации.

Структура капитала фирмы. Теоремы Модильяни – Миллера: использование и ограничения. Теоремы Модильяни-Миллера на несовершенном рынке капитала.

Принципы политики финансирования долгосрочного развития компании. Оптимальная структура капитала и финансовый рычаг компании.

Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Средние и предельные затраты на капитал.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма доходности (IRR). Анализ безубыточности. Индекс рентабельности проекта (P/I).

Специфика рискованных проектов: классификация факторов риска. Выявление ключевых факторов риска и анализ чувствительности. Понятие дюрации проекта. Оценка устойчивости проекта к базовым параметрам реализации (анализ операционной, денежной и финансовой устойчивости). Вероятностный анализ денежных потоков по проекту: влияние на оценку проекта, правила расчета дисперсии NPV при зависимых и независимых по годам денежным потокам проекта (дисперсия портфеля денежных потоков).

Способы включения риска в анализ проекта методом NPV: использование ставки дисконтирования, скорректированной на риск (RADR) и метод гарантированных эквивалентных потоков денежных средств (метод риск-нейтрального денежного потока, certainty equivalents или CE). Корректировки денежных потоков в методе гарантированного эквивалента. Метод дерева решений в инвестиционном анализе и правила оценки эффекта для него.

Теорема Модильяни и Миллера для совершенного рынка капитала – основа анализа политики выплат. Оптимальной политикой выплат собственникам.



Слияния и поглощения. Мотивы слияний и поглощений. Принципы анализа эффективности операций приобретения компаний.

## **Рекомендуемая литература**

Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов/ Пер. с англ. Олимп-Бизнес. 1997.

Росс С., Вестерфилд Р., Брэдфорд Дж. Основы корпоративных финансов /Пер. с англ. – М.: Лаборатория базовых знаний, 2000.

## **Раздел 3. Современное состояние и проблемы развития российской промышленности**

Отраслевая структура российской экономики (по видам деятельности) и тенденции её изменения.

Международная конкурентоспособность основных отраслей российской промышленности.

Внутренние и иностранные инвестиции в российских компаниях.

Развитие системы корпоративного управления в частных российских компаниях. Модели приватизации и их влияние на последующее развитие корпоративного сектора.

Государственный сектор в экономике России, масштаб, тенденции развития, организация и проблемы управления.

Нефтегазовый сектор экономики, проблемы его развития.

Задачи диверсификации российской экономики.

Политика стимулирования инноваций в российской экономике.

Регулирование, дерегулирование и развитие конкуренции на рынках естественных монополий.

Промышленная политика, её инструменты и результаты их применения.

Условия входа и выхода компаний с рынка. Административные барьеры бизнеса. Законодательство о банкротстве и его применение.

Внешнеторговая политика и её влияние на положение российских производителей на международных рынках.

## **Рекомендуемая литература**

Российская экономика. Тенденции и перспективы (ежегодные выпуски). М., Ин-т Гайдара, Интернет-адрес: <http://www.iep.ru/en/publications/119/category/25/page-6.html>



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине, направление 38.06.01-Экономика,  
профиль (направленность) 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и  
сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами – промышленность)»

## **ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА (ЗАДАНИЙ ПИСЬМЕННОГО ЭКЗАМЕНА)**

### **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

#### **ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

**Вступительный экзамен по специальной дисциплине в аспирантуру**

**направление 38.06.01 Экономика**

**профиль (направленность) 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по  
отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление  
предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)»**

**2016г.**

#### **Билет №1**

1. Рынки в условиях асимметрии информации. Проблемы морального риска (moral hazard) и стимулирующие контракты.
2. Структура капитала фирмы. Теоремы Модильяни-Миллера: использование и ограничения. Теоремы Модильяни-Миллера на несовершенном рынке капитала.
3. Государственный сектор в экономике России, масштаб, тенденции развития, организация и проблемы управления.
4. Какой основной исследовательский вопрос решен в Вашем реферате/научной публикации и как он связан с предполагаемой темой диссертационного исследования?

Академический директор  
аспирантской школы по экономике

О.А. Демидова



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине, направление 38.06.01-Экономика,  
профиль (направленность) 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и  
сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами – промышленность)»