

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

\_\_\_\_\_ С.Ю. Роцин

Одобрено на заседании Академического  
совета Аспирантской школы по психологии  
Протокол № 17 от 29.03.2016

Согласовано

Академический директор Аспирантской  
школы по психологии

\_\_\_\_\_ М.Р. Хачатурова

## **ПРОГРАММА**

**вступительного испытания по специальной дисциплине**

**«19.00.05 – «Социальная психология»**

для поступающих на обучение по программам подготовки научно-педагогических  
кадров в аспирантуре

**Направление «37.06.01 Психологические науки»**

**Профиль «19.00.05 Социальная психология»**

**Москва, 2016**



## 1. Область применения и нормативные ссылки

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

Программа вступительного экзамена по специальности «19.00.05 – «Социальная психология» направлена на оценку знаний поступающих в аспирантуру в области теоретических основ социальной психологии, основных методов социально-психологического исследования, эффектов и закономерностей, связанных с межличностным общением, социальными группами и межгрупповыми отношениями.

## 2. Структура вступительного экзамена

**Форма проведения испытания:** вступительные испытания по специальности «19.00.05 – «Социальная психология» проходят в виде устного экзамена по билетам.

**Структура вступительного экзамена:** экзамен состоит из ответа на вопросы экзаменационного билета. Он включает в себя два любых вопроса из нижеперечисленных тем программы и третьего вопроса: «Направление Ваших исследований, теоретическое обоснование темы и плана исследований».

**Оценка уровня знаний (баллы):** каждый вопрос оценивается по десятибалльной шкале. Итоговая оценка выставляется по пятибалльной шкале по следующему принципу пересчета:

«Отлично»: 8-10 баллов (по десятибалльной шкале).

«Хорошо»: 6-7 баллов (по десятибалльной шкале).

«Удовлетворительно»: 4-5 баллов (по десятибалльной шкале).

«Неудовлетворительно»: 0-3 балла (по десятибалльной шкале).

### Критерии оценивания

	Баллы
Ответ полный, логичный, конкретный, без замечаний, продемонстрированы знания психологической проблематики и терминологии.	8-10
Ответ полный, логичный, конкретный, присутствуют незначительные замечания в отношении знания психологической проблематики и терминологии.	6-7
Ответ неполный, отсутствует логичность повествования, допущены существенные фактологические ошибки.	4-5
Ответ на поставленный вопрос не дан.	0-3



Невыполнение одного из заданий (или отказ от его выполнения) является, как правило, основанием для выставления неудовлетворительной оценки за кандидатский экзамен в целом.

### **3. Содержание**

#### **Раздел 1. Предмет, история и методы социальной психологии**

Место социальной психологии в системе научного знания. Взаимосвязь социальной психологии с другими дисциплинами. Фундаментальный и прикладной аспекты социальной психологии (Г.М. Андреева).

Теоретические подходы в современной социальной психологии: необихевиоризм, когнитивизм, интеракционизм, эволюционная психология. Решение дилеммы личности и ситуации в социальной психологии.

Специфика эмпирических исследований в социальной психологии. Экспериментальные, квази-экспериментальные и корреляционные исследования. Экспериментальные переменные, экспериментальные планы. Показатели качества социально-психологических исследований: внутренняя валидность, внешняя валидность, операциональная валидность, надежность.

Методы в социальной психологии: методы исследования, методы обработки данных и методы воздействия. Методы исследования в социальной психологии: наблюдение, опрос, анализ документов, тест. Методы статистической обработки данных: корреляционный анализ, факторный анализ, критерии различия, регрессионный анализ (цели применения различных методов и способы интерпретации полученных результатов).

Совмещение качественных и количественных методов в социально-психологическом исследовании: преимущества, недостатки. Виды дизайнов смешанных качественно-количественных исследований. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, индивидуальное и групповое консультирование.

#### **Раздел 2. Социальное познание**

Область изучения социального познания (Г.М. Андреева). Категоризация как механизм социального познания. Категории и схемы, виды схем. Стратегии анализа информации: «сверху вниз» и «снизу вверх». Эвристики как правило вынесения суждений о человеке. Эффекты социального познания: эффект «ореола», «первичности и новизны» и т.д. Роль эмоций в социальном познании.



Атрибутивные суждения. Модели каузальной атрибуции: модель корреспондентного вывода (Э. Джонс, К. Дэвис), модель каузальных схем (Г. Келли), модель ANOVA (Г. Келли). «Ошибки» каузальной атрибуции (Л. Росс).

Определение и структура аттитюда. Функции аттитюда. Критерии различия аттитюдов: стабильность, доступность, амбивалентность. Эксплицитные и имплицитные социальные установки. Взаимосвязь аттитюдов с поведением: первые исследования. Факторы, усиливающие влияние аттитюдов на поведение. Теория планируемого поведения (А. Айзен). Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия.

Определение аттракции. Факторы, оказывающие влияние на аттракцию. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Близкие отношения: формирование, удовлетворенность, распад.

### **Раздел 3. Я-концепция**

Определение Я-концепции. Структура Я-концепции: представление о себе и самооценка. Я-схемы. Модальности Я-концепции: Я-реальное, Я-идеальное, Я-должное и Я-возможное. Рабочая Я-концепция. Состояние объективного самоосознавания: приватное и публичное Я, деиндивидуализация. Личная и социальная идентичность. Теория социальной идентичности (А. Тэшфел, Дж. Тернер).

Стратегии социального сравнения: восходящая, нисходящая, на равных. Я-концепция и личные достижения: самооэффективность (А. Бандура). Самопрезентация как средство управления впечатления о себе, стратегии самопрезентации. Уровень самомониторинга.

### **Раздел 4. Социальная коммуникация**

Специфика обмена информацией между людьми. Участники коммуникации: коммуникатор и реципиент. Обратная связь: позитивная, негативная, безоценочная (О.В. Соловьева).

Коммуникативные барьеры: технические, фонетические, психологические, семантические, социальные.

Вербальная и невербальная коммуникация: сходство и различие. Системы невербальной коммуникации. Кодирование невербальной коммуникации (Р. Бердивистл и П. Экман). Механизмы декодирования невербальной коммуникации: категоризация и имитация. Проблемы декодирования невербальных сообщений.



Вербальная коммуникация: убеждающее воздействие. Стадии и механизмы убеждения. Двух процессные модели убеждения (Р. Петти, Д. Качоппо, Ш. Чейкен). Факторы, оказывающие влияние на эффективность убеждения: коммуникатор, сообщение, аудитория, канал коммуникации.

## **Раздел 5. Социальное взаимодействие**

Определение и виды конфликта. Структура конфликта. Причины конфликтов. Стадии развития конфликта. Стратегии поведения в конфликте. Процедура урегулирования конфликта: переговоры и медиация. Теория взаимозависимости (Д. Тибо, Г. Келли). Социальные дилеммы: определение и виды дилемм.

Определение и виды агрессии. Врожденное и приобретенное в агрессии. Эмоциональные механизмы агрессии (Д. Доллард, Л. Берковиц, Д. Зиллман). Когнитивные механизмы агрессии (К. Додж, Н. Крик). Личностные и ситуативные факторы агрессии.

Определение и виды просоциального поведения. Эгоистическая и альтруистическая мотивация помощи. Врожденное и приобретенное в просоциальном поведении. Эмоциональные и когнитивные механизмы просоциального поведения. Личностные и ситуативные факторы просоциального поведения.

## **Раздел 6. Малые социальные группы**

Определение и размер малых групп. Групповая идентичность и групповая сплоченность.

Дифференциация в группе: структура малой группы. Централизованные и децентрализованные коммуникативные сети. Статусно-ролевая структура: определение и виды групповых ролей.

Влияние малой группы на деятельность индивида. Эффект социальной фасилитации и социальной ингибиции: определение, механизмы, факторы. Эффекты социальной лениности: определение, механизмы, факторы.

Социальное влияние. Источники власти Д. Френч. Публичное и подлинное согласие. Подчинение: определение и факторы (С. Милграм). Влияние большинства, конформизм (С. Аш): определение, механизмы, факторы. Влияние меньшинства, инновации (С. Московичи): определение, механизмы, факторы.

Определение лидерства. Лидерство как результат личностных черт (Р. Стогдилл). Лидерство как стиль поведения (К. Левин, Д. Бернс). Стиль лидерства и ситуация (Ф. Фидлер). Лидерство как результат социального обмена: идиосинкразический кредит. Обмен между лидером и последователями (Р.Л. Кричевский).



Эффекты групповой дискуссии: эффект предпочтения разделенной информации (Г. Стассер), группомыслие (И. Джанис), групповая поляризация, сдвиг к риску и сдвиг к осторожности. Способы повышения эффективности группового решения (до начала и во время дискуссии).

Стадии развития малой группы (Б. Такмен). Групповая социализация (Р. Морленд, Д. Ливайн).

## **Раздел 7. Большие социальные группы**

Определение больших социальных групп. Толпа, масса, публика. Виды толп.

Психологические механизмы воздействия в толпе. Слухи как фактор стихийного поведения. Коллективное поведение: факторы и последствия (М. Ван Зомерен, Б. Кландерманс).

Этнические группы. Эмический и этический подходы к изучению культур.

Психологические измерения культур (Г. Триандис, М. Гелфанд). Индивидуальные и культурные ценности (Г. Хофстеде, С. Шварц, Р. Инглхарт). Кросс-культурные различия в Я-концепции, социальном познании, коммуникации и взаимодействии. Встреча с новой культурой: миграция, миграционный стресс, культурный шок. Аккультурация: определение, виды, стратегии аккультурации и аккультурационные ожидания (Дж. Берри).

## **Раздел 8. Межгрупповые отношения**

Определение стереотипа, предрассудка (предубеждения) и межгрупповых эмоций. Виды предрассудков. Межгрупповая дифференциация: ингрупповой фаворитизм и аутгрупповая дискриминация (А. Тэшфел, Дж. Тернер).

Ощущение угрозы как причина межгрупповых конфликтов. Индивидуальный уровень объяснения межгрупповых конфликтов: гипотеза «козла отпущения», теория авторитарной личности. Групповой уровень объяснения межгрупповых конфликтов: теории реального конфликта, самокатегоризации и социальной идентичности.

Гипотеза контакта: влияние личного общения на межгрупповые отношения. Психологические способы улучшения межгрупповых отношений: изменение атрибуции, создание когнитивного диссонанса, подкрепление и моделирование поведения, совместная групповая работа, межкультурный тренинг.

## **Раздел 9. Социализация**



Определение социализации. Различия социализации у детей и взрослых. Модели социализации. Механизмы социализации (оперантное обусловливание, научение через наблюдение, категоризация, социальное сравнение). Институты социализации: семья, школа, средства массовой коммуникации. СМИ как институт социализации: модели прайминга, повестки дня, культивации, социально-когнитивная теория. Социализация и культура: трансмиссия, инкультурация.

## Рекомендуемая литература

### *Основная литература:*

1. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002.
3. Бэррон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003.
4. Гудвин Д. Исследование в психологии. СПб: Питер, 2004.
5. Лебедева Н.М. Этнопсихология. М.: Юрайт, 2014.
6. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999.
7. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб: Прайм-Еврознак, 2003.
8. Aronson E. The Social Animal. Worth Publishers, 2008. <http://www.rawanonline.com/wp-content/uploads/2012/09/The-Social-Animal-Aronson-English.pdf>
9. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M. Social psychology. Pearson Education, 2010. <http://www.dmacc.edu/instructors/tkwilson2/SocChap2.pdf>
10. Baron R.A., Kerr N.L, Miller N. Group Process, Group Decision, Group Action Open University Press, 2003.
11. Berry J.W., Poortinga, Y.H., Brugelmans S.M., Chasiotis A., Sam, D. Cross-cultural psychology: Research and applications. Cambridge University Press, 2011.
12. Goodwin C.J. Research in psychology methods and design. John Wiley and Sons, 2010. <http://med.mui.ac.ir/clinical/pezeshkej/Methodology.pdf>
13. Harris R.J. Cognitive Psychology of Mass Communication. Taylor and Francis, 2009.
14. Myers D.G. Social Psychology. McGraw-Hill Companies, 2012. <http://solucaoperfeita.com/wp-content/uploads/2011/02/David-G-Myers-Social-Psychology-10th-Edition.pdf>

### *Дополнительная литература:*

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2010.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001.
3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004.
4. Бэррон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб: Питер, 2001.
5. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2005.
6. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2007.



7. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2007.
8. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001.
9. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999.
10. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры и развитие общества. М., 2007.
11. Мацумото Д. Психология и культура. СПб: Питер, 2001.
12. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб: Питер, 2000.
13. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.
14. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М.: Персе, 2001.
15. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. СПб, 2003.
16. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб, 2004.
17. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб: Питер, 2000.
18. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии. М.: Аспект-Пресс, 1999.
19. Рубин Д., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. СПб, 2003.
20. Социальная психология. Практикум. М.: Аспект Пресс, 2006.
21. Тернер Д. Социальное влияние. СПб: Питер, 2003.
22. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. 2007.
23. Clarke D. Prosocial and antisocial behavior. Taylor and Francis Group, 2003.
24. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Prentice Hall, 2011.
25. Prosocial motives, emotions and behavior. The better angels of our nature. Edited by M.Miculincer, P.R.Shaver. Washington: American Psychological Association, 2010.
26. Van Stekelenburg J., Klandermans B. The social psychology of protest. Sociopedia.isa, 2010.  
<http://www.surrey.ac.uk/politics/research/researchareasofstaff/isppsummeracademy/instructors/Social%20Psychology%20of%20Protest,%20Van%20Stekelenburg%20%26%20Klandermans.pdf>
27. Van Zomeren M., Leach C.W., Spears R. Protesters as «passionate economists»: A dynamic dual pathway model of approach coping with collective disadvantage // Personality and Social Psychology Review. 2012. Vol.16. P.180-199.  
[http://www.academia.edu/2045906/Protesters\\_as\\_passionate\\_economists\\_A\\_dynamic\\_dual\\_pathway\\_model\\_of\\_coping\\_with\\_collective\\_disadvantage](http://www.academia.edu/2045906/Protesters_as_passionate_economists_A_dynamic_dual_pathway_model_of_coping_with_collective_disadvantage)

**Вопросы к вступительному испытанию по дисциплине «19.00.05 – «Социальная психология» для поступающих на программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре**

1. Предмет и теоретические подходы в социальной психологии.
2. Эмпирические исследования в социальной психологии: типы и методы исследования.
3. Социальное познание: механизмы, эффекты, стратегии анализа информации.
4. Социальное познание: атрибутивные суждения.
5. Определение и типология ценностей.





6. Аттитюд: определение, критерии различия, функции.
7. Влияние аттитюдов на поведение: отдельные факторы и модели намеренного поведения.
8. Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия.
9. Аттракция: от первого впечатления до близких отношений.
10. Я-концепция: определение, структура, модальности, объективное самоосознание.
11. Социальное сравнение и самопрезентация.
12. Элементы социальной коммуникации: участники, обратная связь, коммуникативные барьеры.
13. Психологические особенности невербальной коммуникации: системы, кодирование, декодирование.
14. Психологические особенности убеждающего воздействия: стадии, механизмы, факторы.
15. Социальный конфликт: виды, структура, стадии, процедура урегулирования.
16. Социальные дилеммы: теория взаимозависимости, виды дилемм.
17. Агрессивное поведение: механизмы и факторы.
18. Помогающее поведение: механизмы и факторы.
19. Малые группы: идентичность, сплоченность, задачи, структура.
20. Влияние малой группы на индивидуальное выполнение заданий: социальная фасилитация или ингибция и социальная лень или работоспособность.
21. Социальное влияние: подчинение, влияние большинства, влияние меньшинства.
22. Лидерство: подходы к изучению.
23. Групповая дискуссия: основные эффекты.
24. Кратковременные большие группы: виды и механизмы воздействия в толпе.
25. Коллективное поведение: факторы и последствия.
26. Кросс-культурные различия в социально-психологических феноменах.
27. Показатели межгруппового конфликта: стереотипы, предрассудки, межгрупповые эмоции и межгрупповая дифференциация.
28. Причины межгрупповых конфликтов: теоретические подходы.
29. Психологические способы улучшения межгрупповых отношений.
30. Социализация: подходы к изучению, механизмы, институты.



## Пример экзаменационного билета

**НИУ «Высшая школа экономики»**

**Департамент психологии**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Академический директор  
АШ по психологии

\_\_\_\_\_ Хачатурова М.Р.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**Дисциплина «19.00.05 - Социальная психология»**

**БИЛЕТ № 11**

1. Элементы социальной коммуникации: участники, обратная связь, коммуникативные барьеры.
2. Малые группы: идентичность, сплоченность, задачи, структура.
3. Тема и план диссертационного исследования.

Экзаменатор \_\_\_\_\_