**Динамика и структура рынка творческих индустрий и их влияние на экономику регионов. На примере двух стран.**

***Зотова Л.Р.***

*Аспирантка 2-го года, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», аспирантская школа по экономике, Москва, Россия*

*E-mail:* *leilacuchmenova@yandex.ru*

Сегодня развитые постиндустриальные страны, видят источник развитости и стабильности общества в переходе к «экономике творчества» или, как ее еще называют, «креативной экономике», в которой основным фактором производства является творческая активность населения, способная создавать принципиально новые продукты с высокой добавленной стоимостью. Основной целью этого перехода является создание инновационной среды, а главным инструментом в достижении этой цели – «строительство» креативных городов, фундаментом которых являются творческие индустрии.

Однако, на региональном уровне творческие индустрии выступают не только основой инновационной среды или инструментом ревитализации территорий, но и главным фактором увеличения туристической привлекательности. Создание и развитие творческих кластеров в России с каждым годом набирает стремительные обороты. Санкт-Петербург, Пермь, Калининград – вот далеко не полный перечень городов, активно использующих творческие индустрии для увеличения туристической и инвестиционной привлекательности своего региона. Для данного исследования были выбраны следующие регионы России: Москва, Санкт-Петербург, Калининградская область и республика Татарстан. Также, для сравнения структуры и объемов рынка рассмотрены такие регионы США как Калифорния, округ Колумбия и Нью-Йорк.

Целью исследования является оценка влияния творческих индустрий на туристическую привлекательность региона. Для реализации данной цели нами были поставлены следующие задачи:

1. Оценить динамику развития рынка творческих индустрий в выбранных регионах России в период с 2005 г. по 2015 г.

2. Построить эконометрическую модель, демонстрирующую положительное влияние творческих индустрий на доходы гостиниц и ресторанов (выбран именно этот показатель, так как другого индикатора оценки на туризм в регионе нет).

3. Оценить существующую инфраструктуру творческих индустрий в выбранных регионах с целью анализа оптимальности использования региональных ресурсов.

4. Провести SWOT-анализ сектора творческих индустрий в выбранных регионах РФ и США и сравнить полученные результаты.

Об эффективности творческих индустрий в решении задач регионального развития написано много статей и книг, как за рубежом, так и в России. Наше исследование посвящено экономической оценке влияния творческих индустрий (количество, структура, объем рынка) на экономику региона. В ходе исследования в качестве зависимой переменной использовались ВРП, объем инвестиций в регион, среднедушевой доход населения. Однако, в этих случаях независимая переменная (количество ТИ, товарооборот) оказывалась либо незначимой, либо вставали проблемы мультиколлинеарности. Отчеты федеральной службы государственной статистики не содержат данных о доходах регионов от туристической деятельности. И единственным, далеко не объективным, но «доступным» индикатором туристической привлекательности региона, отраженным в официальной статистике, можно считать лишь доходы гостиниц и ресторанов. Изучение структуры ВРП выбранных регионов дало своим результатом понимание, что доходы гостиниц и ресторанов составляют в них от 0,8 до 2,2% ВРП. Таким образом нами была построена регрессия, оценивающая влияние количество творческих индустрий в регионе на доходы гостиниц и ресторанов. В данной модели, для всех выбранных регионов, независимая переменная оказалось значимой даже при 10% уровне значимости. Из чего явствует прямая и положительная зависимость между развитой системой творческих индустрий и туристическим притоком. Применение принципов SWOT-анализа для творческих индустрий двух стран дало своим результатом понимание причин различия структуры и динамики рынка творческих индустрий в рассмотренных регионах. Что позволило обнаружить «слабые стороны» в российской креативной экономике и наметить приоритетные пути ее развития.

Литература:

1. Лэндри Ч. Креативный город /Ч. Лэндри. – М.: Классика-XXI, 2011. – 399с.

2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее/ Р. Флорида. – М.: Классика-XXI, 2011. – 432с.

3. Хокинс Д. Креативная экономика /Д. Хокинс. – М.: Классика-XXI, 2011. – 255с.

4. Экономика общественного сектора: учебник / Л. И. Якобсон [и др.]; под ред. Л. И. Якобсона, М. Г. Колосницыной. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 567с.

5. Ревзин Г. Модернистский проект городской культуры и его судьба в Москве [Электронный ресурс]/ Г. Ревзин, Р. Тарновская, М. Чубукова// Исследование «Археология периферий 2013». – С.273-291. – Режим доступа: http://issuu.com/mosurbanforum/docs/\_d\_uf\_278-349-culture

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/