



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Теория отраслевых рынков и конкурентная политика» для направления 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Программа дисциплины «Теория отраслевых рынков и конкурентная политика»

для направления 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Авторы программы:

Авдашева С.Б., профессор, avdash@hse.ru

Одобрена на заседании Академического совета аспирантской школы по экономике
«26» сентября 2017г.

Академический директор
Аспирантской школы по экономике
_____ О.А.Демидова

Москва - 2017

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения разработчика программы.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Теория отраслевых рынков и конкурентная политика» для направления 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям аспиранта по направлению 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и аспирантов направления 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению 38.06.01 «Экономика»;
- Образовательной программой по направлению 38.06.01 «Экономика»;
- Учебными планами подготовки аспирантов по направлению 38.06.01 «ЭКОНОМИКА», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика», утвержденными в 2017г.

2. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины Теория отраслевых рынков и конкурентная политика:

- познакомить с проблемами и методами анализа в современных исследованиях отраслевых рынков и конкурентной политики;
- освоить навыки применения методов микроэкономического анализа к решению проблем конкурентной политики;
- приобрести навыки интерпретации результатов эмпирических исследований теории отраслевых рынков.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

- знать основные разделы математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений, оптимизации;



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Теория отраслевых рынков и конкурентная политика» для направления 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

- уметь интерпретировать полученные результаты;
- обладать навыками современного экономического моделирования.

В результате освоения дисциплины аспирант осваивает следующие компетенции:

Компетенция (указываются в соответствии с ОС НИУ ВШЭ)	Код по ОС НИУ ВШЭ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способность выбирать и применять методы исследования, адекватные предмету и задачам исследования	УК-3	Умеет строить модели на основе вербального описания экономической ситуации и решать задачи	Подготовка к лекциям, подготовка к написанию экзамену
Способность формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономики.	ПК-1	Умение использовать полученные знания для решения экономических задач	Решение задач на семинарах и написание экзамена
Способность использовать экономические методы и теории при осуществлении профессиональной деятельности	ПК-3	Умение применять методы анализа отраслевых рынков для решения прикладных задач в области конкурентной политики	Подготовка к лекциям, работа на семинарах, подготовка и презентация эссе

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономический анализ
- Теория игр
- Эконометрика (базовый курс)

Для освоения учебной дисциплины, аспиранты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Теория отраслевых рынков и конкурентная политика» для направления 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

- Владение аппаратом микроэкономического анализа, включая теорию игр;
 - Владение аппаратом эконометрического анализа
- Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении специальных дисциплин:
- Поведенческая экономика;
 - Экономика регулирования;
 - Теория контрактов.

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	<i>Раздел I.</i> Ценовая конкуренция в краткосрочном и долгосрочном периоде	36	12			24
2	<i>Раздел II.</i> Вертикальная организация рынков	32	8			24
3	<i>Раздел III.</i> Дифференциация продукта, качество и реклама	24	12			12
4	<i>Раздел IV.</i> Вход и стратегическое поведение	40	12			28
5	<i>Раздел V.</i> Рынки платформ.	20	4			16
	Итого:	152	48	0	0	104

6. Формы контроля знаний аспирантов

Тип контроля	Форма контроля	Полугодие	Параметры
		1	
Текущий	<i>Письменные домашние задания</i>	1	2 домашних задания
Промежуточный	<i>Контрольная работа</i>	1	Контрольная работа длительностью 60 минут
Итоговый по дисциплине	<i>Экзамен</i>	1	Письменная работа длительностью 120 минут



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Теория отраслевых рынков и конкурентная политика» для направления 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

7. Формы контроля знаний аспирантов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий	Письменные домашние задания	2				2 домашних задания
Промежуточные	Контрольная работа	1				Контрольная работа длительностью 60 минут
Итоговый	Экзамен		1			Письменная работа длительностью 120 минут.

8. Критерии оценки знаний, навыков

Текущий контроль знаний по дисциплине «Теория отраслевых рынков и конкурентная политика» осуществляется путем регулярного решения задач и разбора кейсов на занятиях, а также в ходе проверки контрольной работы.

Итоговый контроль знаний – в форме письменного экзамена длительностью 120 минут в конце 1-го семестра.

9. Порядок формирования оценок по дисциплине

Итоговая оценка равна средневзвешенной оценки за контрольную работу (вес – 0,3) и экзамен (вес – 0,7).

10. Содержание дисциплины

Раздел I. Ценовая конкуренция в краткосрочном и долгосрочном периоде

Парадокс Бертрана. Дифференциация продукта. Метод анализа эффектов слияний на рынке дифференцированного продукта. Индекс GUPPI.

Народная теорема.

Сговор и факторы, содействующие сговору.

Сговор в аукционах.

Применение антимонопольных запретов на сговор. Международные картели. Программа ослабления наказания. Вознаграждение доносчика. Правила закупок и стимулы к сговору.

Количество часов аудиторной работы – 12 часов.

Общий объем самостоятельной работы – 24 часа.

Раздел II. Вертикальная организация рынков

Вертикальные внешние эффекты. Агентские проблемы и проблема коллективных действий в вертикальной организации.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Теория отраслевых рынков и конкурентная политика» для направления 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Вертикальные ограничения и их замещаемость. Влияние вертикальных ограничений на конкуренцию.

Эмпирические исследования вертикальной организации в экономике и менеджменте.

Антимонопольные запреты в отношении условий вертикальных договоров. Взвешенный подход и его применение.

Количество часов аудиторной работы – 8 часов.

Общий объем самостоятельной работы – 24 часа.

Раздел III. Дифференциация продукта, качество и реклама

Дифференциация продукта: горизонтальная и вертикальная.

Выбор дифференциации продукта. Влияние дифференциации продукта на структуру рынка.

Качество и выбор в условиях неполноты информации. Сигналы качества.

Исследования сигналов качества в экономике и менеджменте.

Количество часов аудиторной работы – 12 часов.

Общий объем самостоятельной работы – 12 часов.

Раздел IV. Вход и стратегическое поведение

Вход и формирование структуры рынка. Эндогенная структура рынка. Результаты эмпирических исследований формирования структуры рынка.

Вход и его предоставление. Парадокс предотвращения входа.

Стратегическое предотвращение входа в условиях неполноты информации.

Применение антимонопольных запретов на ограничение входа и хищничество. Особенности ограничения входа в дерегулируемых отраслях.

Количество часов аудиторной работы – 12 часов.

Общий объем самостоятельной работы – 28 часов.

Раздел V. Рынки платформ

Односторонние и многосторонние сетевые эффекты потребления. Уровень и структура цены на рынках многосторонних сетевых эффектов потребления.

Вход в условиях сетевых эффектов.

Исследования сетевых эффектов в экономике и бизнесе.

Конкурентная политика на рынке платформ (на примере рынка пластиковых карт). Проблемы применения антимонопольного законодательства на рынке платформ.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 16 часов.

11. Образовательные технологии

На лекциях дается теоретический материал, проводится разбор практических задач и кейсов.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Теория отраслевых рынков и конкурентная политика» для направления 38.06.01 «Экономика», профили «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Математические и инструментальные методы экономики», «Мировая экономика» подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

12. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации аспиранта

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу для самопроверки аспирантов:

1. Модель Бертрана на рынке дифференцированного продукта и индекс GUPPI.
2. «Народная теорема» и анализ стимулов к сговору.
3. Программа ослабления наказания и стратегическое взаимодействие.
4. Вертикальные внешние эффекты на рынках.
5. Замещаемость вертикальных ограничений.
6. Неполнота информации и сигналы качества.
7. Неполнота информации о ценах и поиск.
8. Влияние дифференциации продукта на структуру рынка.
9. Эндогенная структура рынка: факторы, влияющие на число продавцов.
10. Парадокс невозможности ограничения входа и его разрешение.
11. Предотвращение входа и хищничество в условиях неполноты информации.
12. Уровень и структура цены на рынке платформ.
13. Конкуренция и вход на рынках платформ. Использование альтернативных платформ.
14. Антимонопольные запреты на соглашения о ценах и их применение.
15. Предотвращение сговора в закупках.
16. «Взвешенный подход» в отношении условий вертикальных договоров.
17. Предотвращение хищничества и демпинга в конкурентной политике.
18. Предотвращение ограничений входа на дерегулируемых рынках.
19. Анализ воздействия слияний на конкуренцию.

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Базовый учебник

Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. С-Пб., Экономическая школа, 1996.

Основная литература

Church J., Ware R. Industrial Organization: a Strategic Approach. Irwin McGraw Hill, 2000.

Литература для самостоятельного изучения

Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization, Markets and Strategies, Cambridge University Press, 2010.

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стационарный компьютер или ноутбук, проектор.