

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

_____ С.Ю. Рощин

Одобрено на заседании
Академического совета Аспирантской
школы по культурологии

Согласовано
Академический директор
Аспирантской школы по
культурологии

_____ А.Э. Афанасьева

**Программа вступительного испытания по специальности основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Культурология**

Научная специальность:

5.10.1 Теория и история культуры, искусства

Москва, 2024

1. Область применения и нормативные ссылки

Программа вступительного испытания по научной специальности «Теория и история культуры, искусства» сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и магистратуры и направлена на оценку знаний абитуриентов об истории культуры и культурных практик, теоретических основах наук о культуре и современных проблемах культурологии.

2. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из двух частей: оценки индивидуальных достижений (конкурс портфолио, максимум - 50 баллов) и собеседования (максимум - 50 баллов). Баллы за две части вступительного испытания суммируются.

2.1. Оценка индивидуальных достижений. Структура портфолио

Для участия в конкурсе оценки индивидуальных достижений (портфолио) абитуриентом предоставляются следующие документы:

1. **Резюме (CV)**, включающее сведения об образовании, список публикаций, сведения об участии в исследовательских проектах, конференциях, школах, получении научных грантов, опыте работы, о реализованных проектах в сфере культуры, пройденных учебных и научных стажировках, знании иностранных языков и т.д. Резюме может быть составлено на русском или английском языке по желанию абитуриента.
2. **Мотивационное письмо** (1000 - 1200 слов) на русском или английском языке (по желанию абитуриента), содержащее:
 - пояснение причин, побудивших абитуриента поступать в аспирантуру,
 - обоснование выбора аспирантской программы по культурологии в НИУ ВШЭ,
 - обоснование выбора потенциального научного руководителя из числа сотрудников НИУ ВШЭ,
 - сведения о научном проекте НИУ ВШЭ, в который абитуриент планирует включиться в случае поступления в аспирантуру,
 - указание возможного места зарубежной стажировки (для абитуриентов, претендующих на поступление в академическую аспирантуру).
3. **Проект диссертационного исследования** (5 - 10 страниц, 12 шрифт Times New Roman) на русском или английском языке, содержащий:
 - предполагаемую тему диссертации;
 - обоснование актуальности исследования, его соответствия специфике наук о культуре и научной новизны поставленной проблемы;
 - формулировку цели и задач исследования;
 - краткое описание состояния исследований по теме;
 - описание предполагаемой методологии исследования с указанием конкретных методологических стратегий;
 - описание предполагаемой источниковой базы;
 - описание наличия «задела», то есть степени разработанности проблемы самим абитуриентом;
 - приблизительную структуру научного исследования;
 - список источников и литературы, оформленный в соответствии с академическими стандартами;
 - название научного проекта, осуществляемого в НИУ ВШЭ, в рамках которого предполагается проводить исследование в случае успешного поступления в

аспирантуру.

В случае если абитуриент не предоставляет вступительный реферат в составе портфолио, оно оценивается на 0 (ноль) баллов.

4. Рекомендательное письмо предполагаемого научного руководителя, в котором:

- а) дана оценка научно-исследовательского потенциала поступающего в аспирантуру,
- б) зафиксировано согласие осуществлять научное руководство диссертационным исследованием в случае поступления абитуриента в аспирантуру НИУ ВШЭ,
- в) подтверждается соответствие предполагаемой темы диссертационного исследования тематике исследовательских проектов, реализуемых или планируемых в НИУ ВШЭ.

5. Опубликованные (принятые к публикации) научные работы по направлению образовательной программы

Наличие публикаций подтверждается предоставлением:

- копий в формате pdf, включающих страницы издания и позволяющих идентифицировать публикацию (титульный лист, оборот титульного листа, содержание, лист с выпускными данными),
- ссылкой на открытый источник в Интернет,
- справкой из редакции о принятии к публикации (с приложением текста работы в формате pdf).

6. Информация о докладах и сообщениях на научных конференциях, семинарах и т.п.

Подтверждается предоставлением программ конференций, семинаров и т.п. или ссылкой на открытый источник в Интернете.

7. Копия документа об образовании с перечнем пройденных дисциплин и оценок по этим дисциплинам. При отсутствии диплома на момент подачи документов может быть представлена справка из учебной части о сроке окончания программы, а также академическая справка с указанием изученных дисциплин и успеваемости.

8. Дипломы и сертификаты, подтверждающие учебные и исследовательские стажировки, получение индивидуальных академических стипендий и грантов и прочие академические достижения (победы в студенческих олимпиадах, конкурсах студенческих работ и т.п.), указанные в резюме и мотивационном письме.

2.2. Критерии оценки портфолио

Максимальная возможная оценка, в соответствии с перечисленными критериями, составляет от 0 до 50 баллов. В итоговой сумме баллов учитывается максимальная оценка из полученных за отдельные категории индивидуальных достижений.

Критерий оценки	Количество баллов
Проект исследования:	Максимум — 30 баллов
- обоснование актуальности и новизны исследования	от 0 до 5
- формулировка цели и задач исследования	от 0 до 5

- описание состояния исследований по теме и предполагаемых методологических стратегий исследования	от 0 до 5
- качество письменной речи, ясное выражение мыслей, грамотность оформления списка литературы и сносок	от 0 до 5
- описание «задела» или степени разработанности проблемы самим абитуриентом	от 0 до 5
- соответствие предполагаемой темы диссертационного исследования приоритетным исследовательским направлениям Аспирантской школы (актуальным исследовательским трекам обучающего подразделения)	от 0 до 5
<i>Наличие опубликованных или принятых в печать научных работ (без соавторства) по направлению образовательной программы</i>	Максимум — 8 баллов
<i>Академические рекомендации:</i>	Максимум — 7 баллов
- наличие письма от сотрудника НИУ ВШЭ, подтверждающего согласие выступить научным руководителем планируемого диссертационного исследования абитуриента	3 балла
- наличие письма от предполагаемого научного руководителя с указанием запланированного или текущего исследовательского проекта НИУ ВШЭ, в который уже вовлечен или будет приглашен абитуриент	7 баллов
<i>Опыт участия в российских и международных научных конференциях</i>	Максимум — 2 балла
<i>Иные образовательные и научные достижения:</i>	Максимум — 3 балла
- диплом магистра/специалиста/бакалавра с отличием по профилю программы	2 балла
- грамоты о победах в олимпиадах, конкурсах научных работ, свидетельства о получении грантов, специальных стипендий, связанных с академическими успехами	от 0 до 2 баллов

Минимальный балл (неудовлетворительная оценка) за портфолио – 14 баллов. Для участия в конкурсе по итогам оценки индивидуальных достижений необходимо набрать суммарно не менее 15 баллов.

2.3. Структура и процедура проведения собеседования

Собеседование проходит в устной форме и состоит из двух частей. Абитуриенту предоставляется 30 минут на подготовку. В первой части (10 – 15 минут) абитуриент отвечает на один вопрос из программы собеседования, а также на дополнительные вопросы экзаменационной комиссии. Во второй части (10 – 15 минут) абитуриент рассказывает о направлении собственных исследований, представляет теоретическое обоснование темы и план предполагаемого диссертационного исследования.

2.4. Критерии оценки собеседования

Экзаменационная комиссия оценивает уровень ответа абитуриента на вопросы. Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

Критерии оценивания	Баллы
Ответ полный без замечаний, продемонстрированы глубокие знания предмета, а также владение профессиональной терминологией	от 41 до 50 баллов (отлично)
Ответ полный с незначительными замечаниями в отношении знания и правильного понимания материала, при этом профессиональная терминология используется корректно	от 31 до 40 баллов (хорошо)
Ответ неполный, отсутствует логичность повествования, допущены фактологические ошибки, есть существенные замечания к пониманию и использованию профессиональной терминологии	от 15 до 30 баллов (удовлетворительно)
Удовлетворительный ответ на поставленный вопрос не дан	от 0 до 14 баллов (неудовлетворительно)

Минимальный балл (неудовлетворительная оценка) за собеседование – 14 баллов. Для участия в конкурсе по итогам собеседования необходимо набрать суммарно не менее 15 баллов.

2.5 Условия отбора при равном количестве баллов

В случае набора абитуриентами равного количества баллов (полупроходного балла), преимущество имеет абитуриент, удовлетворяющий перечисленным ниже критериям. Критерии представлены в порядке убывания значимости:

- а) более высокая оценка за проект исследования;
- б) наличие научных публикаций (не в соавторстве) по направлению образовательной программы, их качество и место публикации;
- в) наличие письма от предполагаемого научного руководителя или другого сотрудника структурного подразделения НИУ ВШЭ с указанием запланированного или текущего исследовательского проекта, в который уже вовлечен или будет приглашен абитуриент.

3. Содержание программы собеседования по профилю

«Культура» в системе понятий: культура и природа; культура и техника; культура и цивилизация. История возникновения основных оппозиций и их современный смысл. Основные этапы развития теории культуры. Главные теоретические модели культуры XVIII-XIX вв. Просвещение как культурный феномен: основные особенности и культурные установки. Основные теоретические модели культуры XX в. Философия культуры О. Шпенглера. Концепция морфологии культур (представление о замкнутой и самодостаточной культуре/цивилизации). Теория культуры неокантианства. Герменевтическая традиция философии культуры. Феноменологическая традиция философии культуры. Колониализм, постколониализм, этнология и культурная антропология. Лингвистический поворот в гуманитарных науках XX в. Знаки и их типология. Основы семиотики. Культура как знаковая система. «Смысл» как ключевая проблема наук о культуре.

Античность – история концепта (Средние Века и эпоха Возрождения): хронологические и географические границы античной культуры. Минойская культура: города, религиозные культы, письменность. Микенская культура: города, культы и погребальные обряды, письменность. Греция:

жречество и мифология. Политеизм. Гомеровский эпос. “Теогония” Гесиода. Аполлон и дельфийский культ. Элевсинский культ. Культ Диониса. Культ усопших. Олимпийские игры. Представление эллинов о посмертном бытии. Панегиреи – священные игры. Алтари и храмы. Греческая литература. Основные литературные жанры (эпос, лирика, драма). Статус поэта и поэзии. Гомер и Гесиод как учителя греков. Изобретение театра в древней Греции и его связь с культом Диониса. Трагедия (Эсхил, Софокл, Еврипид). Рим. Политеизм, отсутствие четкой разветвленной мифологической системы. Договорной характер отношений между божеством и человеком. Авторитет жречества – связь с властью. Римский “моральный кодекс”. Идея римского мессианства. Патриотизм, традиционализм, почитание богов.

Городской характер античной культуры. Архитектура, пластические искусства, живопись. Ордера и стили греческой архитектуры. Модернизация греческих ордеров в римской архитектуре: изобретение арки, полуколонны, свода. Прагматизм римской архитектуры. Три принципа римской архитектуры: польза, прочность и красота. Нравы и стиль жизни (Греция и Рим): семья, брак, воспитание детей, праздники, досуг, образование мода, спорт, пища.

Средневековье – история концепта, проблема периодизации и локализации (Э. Панофски, Ж. Ле Гофф, Й. Хейзинга). Феодальная культура европейского Средневековья. Европейские государства и церковь. Пространства средневековой культуры: монастырь, деревня, феодальный замок, город. Художественная культура Средневековья. Городская

культура позднего Средневековья: храм, университет, площадь, частный дом. Расцвет западноевропейских городов XII-XIII вв. Средневековый город: экономический (центр ремесла, торговли, обмена и потребления), интеллектуальный и «международный». Иерархия городов: епископские города, столицы, итальянские города-государства. Городское самоуправление и городские формы социального неравенства. Ярмарки и карнавалы. Городское образование: школы и университеты. Университет как новый социальный институт. Две модели средневекового университета: Париж и Болонья.

Архитектура городов и расцвет готики. Проблемы города: нищие бродяги и чума. Хронологические рамки и основные характеристики культуры эпохи Возрождения. Историографическое значение терминов «гуманизм» и «Возрождение». Экономическая и политическая ситуация в условных границах Европы в конце XIV – XV вв. Итальянские города-государства: социально-экономические и политические особенности. Флоренция, Милан, Венеция, Феррара, Рим. Итальянская городская культура и ее взаимоотношения с церковью. Духовные и эстетические ценности античности в культуре Возрождения. «Титаны» итальянского Возрождения: ремесленник, художник, придворный, ученый. Нравы и стиль жизни в эпоху Возрождения.

Гуманизм и Реформация. Флорентийская Платоновская Академия (расцвет с 70-х гг. XV века). Гуманизм как образовательный проект: «*Studia humanitatis*» (поэзия, риторика, политика, история и этика). Роль личных достижений и заслуг в «карьерах» гуманистов. Северный гуманизм (Эразм Роттердамский, Томас Мор, Лефевр д’Этапль). Деятельность «северных гуманистов» и движение Реформации (Ж. Кальвин и М. Лютер). Поэзия (словесность), монархия и становление национальных европейских государств: Франция (Пьер Ронсар и Плеяда) и Англия (Филип Сидни и Уильям Шекспир). Урбанистические проекты итальянского Ренессанса. Герметизм, алхимия, магия, астрология. Развитие науки: новая космология (Коперник, Кеплер, Галилей, Бруно).

XVII век – век абсолютизма. Придворная культура XVII-XVIII вв. Барокко и классицизм. Императорский двор как «театр власти». Риторика абсолютистской власти. Секуляризация церемониала коронации. Абсолютизация публичного в придворной культуре. Нормативная эстетика классицизма.

Новое время. От традиционного общества к обществу модерна. Появление буржуа как новой общественной группы. Возрастание роли печатного слова в XVI—XVIII веках. Становление публичной сферы. Личность в цивилизации модерна: от предопределенности к бремени выбора. Модерн как цивилизация риска, проекта и нормы. Норма и девиация в культуре модерна. Дисциплинарные практики. Публичный мир «старого режима». Эпоха Просвещения. Просвещение как культурный проект. Рождение публичной сферы. Общественная жизнь и общественное мнение. Великая Французская революция как культурная революция.

Открытие «частной жизни» в XVII - XVIII веках. Роль чтения в период XVII— XVIII веков. Жанры «домашней литературы»: письмо, дневник. Сентиментализм. Семья, любовь и дружба в эпоху сентиментализма. Универсальные сюжеты в литературе сентиментализма. И.-В. Гете

«Страдания молодого Вертера». Феминизация культуры Нового времени. Романтизм. Концепция личности и общества в культуре романтизма. Дендизм. Стратегии жизнестроительства в культуре романтизма. Между литературой и жизнью: автобиографический миф романтиков. Природа в понимании романтиков.

Городской характер культуры XIX века. Модерн как основная категория описания социокультурного процесса современных обществ. Просвещение и его основные характеристики. Историческое время модерна.

Теории эволюции и их связь с христианской парадигмой истории. Феномен историзма и его последствия для систематизации культурно-исторических исследований. Инвариантная структура различных теорий модернизации. Капитализм и основные теории возникновения капитализма. К. Маркс: концепция социально-экономических формаций. Культурно-религиозная теория формирования капитализма М. Вебера. Роскошь и рождение капитализма (В. Зомбарт, Ф. Бродель). Престижное потребление и его социальная роль (Т. Веблен). Процесс становления обществ модерна как процесс цивилизации и индивидуализации (Н. Элиас). Мишель Фуко и концепция дисциплинарного общества модерна.

Современный город и феномен публичности. Городское пространство и критерии «истинного города». Горожанин и городская публика. Культурные измерения городских публичных пространств. Институты публичности и политическая культура. Причины деградации публичных институтов.

Политические идеологии модерна (либерализм, консерватизм, социализм) и их социокультурные аспекты.

Культурный стиль политической позиции. Политические аспекты различных направлений в искусстве: романтизм и консерватизм; авангард и социализм. Идея культурной политики и базовые установки модерна. Проблема «большого стиля» в искусстве в обществах модерна.

Экономическая основа модерна. Индустриальное общество и его культурные аспекты. Массовое производство и массовое потребление. Демонстративное и престижное потребление (Т. Веблен). Техническая воспроизводимость культурной продукции и проблема массовой культуры. Пропаганда и культурная политика в XX веке. Критика «культурной индустрии» (по книге М. Хоркхаймера и Т. Адорно «Диалектика просвещения»). Массовая культура и медиакultura.

Специфика современного государства («вестфальская система» и ее культурные импликации). Современная война и ее культурные аспекты. Нации и национализм: основные теории. Национальная культура и символические аспекты национальной истории. Формы фиксации исторической памяти. Институционализированные формы сохранения культурной памяти – музеефикация культуры.

Основные институты модерна. Демографическая модернизация и трансформация семьи. Образовательные институты современности: школа и университет. «Идея университета». Церковь и религия: процессы секуляризации и десекуляризации в современном обществе и их культурные аспекты. Наука как теоретическая и коммуникативная система.

Основные концепции постиндустриального общества. Основные критерии постиндустриального общества. Понятие креативной экономики и креативного класса (Р. Флорида). Концепция «общества переживаний». Критика теорий постиндустриального общества.

Культура и социальная стратификация. Теория социокультурной иерархии и конфликта (К. Маркс), концепция гегемонии (А. Грамши) и культурного капитала (П. Бурдьё). Демократизация культуры и переопределение функций культуры в социальной структуре современного общества.

Культура и социальное поведение. Ритуализация и рутинизация поведения и способы его символической фиксации. Культурная легитимация социального поведения. Культура повседневности. Молодежные субкультуры: стиль и ритуал.

Культура и ее роль в социальных и политических конфликтах. Концепция «конфликта цивилизаций» С. Хантингтона и ее политический смысл. Критика патриархальной культуры в феминистских теориях. Проблема мультикультурализма в современном обществе. Концепции толерантности и парадокс толерантности. Концепции толерантности в современных политических и академических дебатах.

Основные теории идентичности. Социокультурные характеристики субъекта модерна, проблема персональной и коллективной идентичности.

Глобальные и локальные культуры в свете современной социальной теории. Проблема

перехода от традиционных к современным обществам как всемирно-исторического процесса. Идея общественно-исторического прогресса и единой истории человечества. Европоцентризм и идея маргинализации культурных и региональных различий.

Понятие глобализации и особенности ее культурного измерения. Пространственно-временные и организационные аспекты культурной глобализации. Распространение западной массовой культуры и расширение коммуникаций в культурном бизнесе как основная составляющая глобального культурного взаимодействия. Глобализация культурных рынков. Индустрия массового туризма как фактор культурной глобализации. Мировые массмедиа как проводник культурной глобализации и средство глобального распространения смыслов. Возникновение мирового информационного порядка — международной системы производства, распространения и использования информации.

Особенности формирования национальных государств и национальных культур в обществах модерна. Культурная глобализация и культурная идентичность. Воздействие культурной глобализации на политические институты и сферу принятия решений. «Третьи культуры» как формы существования культурной глобализации. Характер и последствия культурной глобализации. Развитие инфраструктуры и институтов производства, передачи и потребления культурной продукции в современном мире. Развитие и укрепление диаспорных культур и общин. Роль Интернета в обеспечении мировых коммуникационных потоков. Унификация национальных культур. Смешение различных культур и жизненных стилей. Производство культурных различий и национальных и религиозных особенностей.

Семиотика как междисциплинарная исследовательская стратегия в науках о культуре. Границы семиотического подхода к изучению культуры. Структурализм и постструктурализм.

Cultural studies: динамика базовых теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века.

Формирование cultural studies как интердисциплинарной области знания. Роль Бирмингемского центра по изучению современной культуры (Великобритания) в становлении «культурных исследований». Р. Хогарт, Р. Уильямс, Э.П. Томпсон. Разработка проблематики «власть, политика и культура».

Мультикультурализм: теории, социальные практики, образование. Критический мультикультурализм: полемика с примордиалистскими и эссенциалистскими теориями этничности и расы.

Феминизм и постфеминизм в западных социокультурных исследованиях. Семиотика города. Органические метафоры городской жизни в культуре XIX века. Денди и фланер. Практики наблюдения в городской культуре XIX века. Детективный жанр и городская культура XIX века.

Промышленный капитализм и городская жизнь: большие магазины, вокзалы, трамваи, кинематограф.

Общество потребления. Постмодернизм. Общество переживаний.

Список примерных вопросов для собеседования

1. «Культура» в системе понятий: культура и природа; культура и техника; культура и цивилизация. История возникновения основных оппозиций и их современный смысл.
2. Античность – история концепта (Средние Века и эпоха Возрождения): хронологические и географические границы античной культуры. Городской характер античной культуры.
3. Средневековье – история концепта, проблема периодизации и локализации (Э. Панофски, Ж. Ле Гофф, Й. Хейзинга). Феодалная культура европейского Средневековья. Европейские государства и церковь.
4. Хронологические рамки и основные характеристики культуры эпохи Возрождения. Историографическое значение терминов «гуманизм» и «Возрождение».
5. XVII век – век абсолютизма. Придворная культура XVII - XVIII вв.
6. Просвещение как культурный феномен: основные особенности и культурные установки.
7. Влияние «философии жизни» на философию культуры и культурное творчество в конце XIX и первой половине XX веков.

8. Функционалистская концепция культуры Б. Малиновского.
9. Интерпретативная концепция культуры К. Гирца.
10. Исследовательская и политическая программа Британских культурных исследований.
11. Концепции массовой культуры в философии и социологии XX века
12. Концепция культурного состава и культурных противоречий современности Чарльза Тейлора.
13. Концепция культурной травмы Д. Александера. Формы культурной рецепции травматических событий.
14. Культура и социальное поведение. Ритуализация и рутинизация поведения и способы его символической фиксации.
15. Культура как социальное пространство, габитус и капитал в социологической концепции Пьера Бурдьё.
16. Культурная политика в СССР.
17. Культурсоциология и «иконический поворот» в социальной теории
18. Культуры нового индивидуализма Зигмунта Баумана и Ричарда Сеннета.
19. Макс Вебер о феномене городов на Западе.
20. Философия культуры О. Шпенглера. Концепция морфологии культур (представление о замкнутой и самодостаточной культуре/цивилизации).
21. Марксистский и неомарксистский подходы к интерпретации культуры.
22. Методы исследования визуальной культуры
23. Модели и функции культурных проектов на примере крупнейших международных культурных событий.
24. Молодежные субкультуры: стиль и ритуал.
25. Гендерный подход в исследованиях культуры и общества.
26. Генеалогия понятия «культурная политика».
27. Музей как культурная институция. Принципы работы, источники финансирования, управленческая структура.
28. Мультикультурализм: теории, социальные практики, образование. Критический мультикультурализм: полемика с примордиалистскими и эссенциалистскими теориями этничности и расы.
29. Неокантианская философия культуры.
30. Основные теории идентичности.
31. Основные этапы развития теории культуры.
32. Особенности и основные проблемы функционирования культурных институций в современной России.
33. Пикториальный/иконический/визуальный поворот в социальных и культурных исследованиях
34. Роль креативных индустрий в развитии городской среды и экономической привлекательности региона.
35. Роль культурной антропологии в формировании методологии Cultural Studies
36. Сообщества и идентичность как объекты культурной политики.
37. Социология знания и культуры К. Мангейма как теория и исследовательская методология.
38. Специфика институциональных подходов в теории культуры.
39. Теории «общества переживаний» и «общества впечатлений».
40. Теория символической власти Пьера Бурдьё и ее значение для анализа современных культурных процессов.
41. Технологические медиа и проблематика визуального (Стиглер, Хансен, Эрнст).

42. Феминизм и постфеминизм в западных социокультурных исследованиях.
43. Формы и функции визуальной культуры в эпоху цифровых медиа.
44. Характер и последствия культурной глобализации.

Список рекомендованных материалов для подготовки

Учебники:

1. Доброхотов А.Л. Калинин А.Т. Культурология. М. 2010.
2. Ионин Л.Г. Социология культуры. М. 2004.
3. История культурологии. Под ред. А.Огурцова. М.: Гардарики, 2006.
4. История мировой культуры. Наследие Запада: Античность - Средневековье - Возрождение: Курс лекций / Отв. ред. С.Д. Серебряный; Ин-т "Открытое о-во". - М.: Изд во РГГУ, 1998.
5. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
6. Кнабе Г.С. Кондаков И.В. Кузнецова Т.Ф. Культурология: история мировой культуры. М., 2007.
7. Кнабе Г.С. Семиотика культуры. Конспект учебного курса. М., 2005.

Рекомендуемая литература:

1. Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10.
2. Бёдикер Х.Э. Отражение исторической семантики в исторической культурологии / История понятий, история дискурса, история метафор: сборник статей под редакцией Ханса Эрixa Бёдекера. Перевод с немецкого. М.: Новое литературное обозрение, 2010.
3. Белик А.А. Культурология. Антропологические теории культур. - М., 1998.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: «Academia-Центр»; «Медиум», 1995.
5. Бергсон А. Творческая эволюция. М.: ТЕРРА-Книжный клуб; КАНОН-Пресс-Ц, 2001.
6. Будрайтскис И., Жиляев А. Педагогическая поэма. Архив будущего музея истории. VAS & Marsilio: 2014.
7. Виндельбанд В. Философия культуры и трансцендентальный идеализм / Культурология. XX век. М.: Юрист, 1995.
8. Гадамер Х.-Г. Введение [М. Хайдеггер. Исток художественного творения] / Работы и размышления разных лет. М.: «Гнозис», 1993.
9. Гартман Э., ф. Сущность мирового процесса или философия бессознательного: Метафизика бессознательного (Т. I). Бессознательное в явлениях телесной и духовной жизни (Т. II). М.: КРАССАНД, 2010.
10. Гелен А. О систематике антропологии / Проблема человека в западной философии. М.: «Прогресс», 1988.
11. Гирц К. Интерпретация культур. М.: РОСПЭН, 2004.
12. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. СПб.: «Владимир Даль», 2004.
13. Дильтей В. Введение в науки о духе / Собрание сочинений в 6 т. Т. 1. М.: Дом интеллектуальной книги, 2000.
14. Зиммель Г. О сущности культуры / Избранное. Т. 1. Философия культуры. М.: Юрист, 1996.
15. Кассирер, Э. Избранное. Опыт о человеке. М.: Гардарики, 1998.
16. Кассирер, Э. Философия символических форм: В 3 тт. М.–СПб.: Университетская книга, 2002. Том 1. Язык. Том 2. Мифологическое мышление. Том 3. Феноменология познания.
17. Кастельс М. (2000) Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: НИУ ВШЭ.

18. Коген Г. Теория опыта Канта. М.: Академический проект, 2012
19. Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований / Логос, №1, 2012. С. 14 – 80.
20. Леви-Стросс К. Структурная антропология. М.: Главная редакция восточной литературы, 1985.
21. Лефевр А. Производство пространства, Москва: Стрелка Пресс, 2015.
22. Лэндри Чарльз. Креативный город. М.: Институт культурной политики, 2006. С. 25-48 (Глава 1. Открытие креативного города) Ссылка: <http://www.ruthenia.ru/logos/kr/>
23. Манхейм К. Избранное: Социология культуры. М.-СПб.: Университетская книга, 2000.
24. Маркс К. и Энгельс Ф. Немецкая идеология. Критика новейшей немецкой философии в лице её представителей Фейербаха, Б. Бауэра и Штирнера и немецкого социализма в лице его различных пророков. Т. 1. Т. 2. М.: Государственное издательство политической литературы, 1956. 615 с.
25. Маркс К. и Энгельс Ф. Фейербах. Противоположность материалистического и идеалистического воззрений (Новая публикация первой главы «Немецкой идеологии») / Избранные произведения в трёх томах. Т. 1. М.: Издательство политической литературы, 1979.
26. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд. Т. 3.
27. Мизиано В. Пять лекций о кураторстве. Москва: Ad Marginem, 2014.
28. Митчелл У. (2012) Я++: человек, город, сети. Москва: Strelka Press.
29. Наторп П. Наторп П. Философская пропедевтика. Общее введение в философию и основные начала логики, этики и психологии / Избранные работы. М., 2006.
30. Ницше Ф. Человеческое, слишком человеческое / Сочинения в двух томах. Т. 1. М.: «Мысль», 1990.
31. Обрист Х-У. Краткая история кураторства. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2012.
32. О'Нил П. Культура кураторства и кураторство культур(ы). Москва: Ad Marginem, 2015.
33. Пек Дж. «Укол» креативности // Неприкосновенный запас № 6 (93), 2013. Ссылка: <http://magazines.russ.ru/nz/2013/6/12p.htm>.
34. Плесснер Г. Ступени органического и человек: введение в философскую антропологию. М.: РОССПЭН, 1994.
35. Рикёр П. Конфликт интерпретаций. Очерки о герменевтике. М., 1995.
36. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М.: Республика, 1998.
37. Смит, Т. Осмысляя современное кураторство, М., Ад Маргинем Пресс
38. Уайт Л. Понятие культуры / Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретации культуры. СПб.: Университетская книга, 1997.
39. Урри Дж. (2012) Социология за пределами обществ. Мобильности двадцать первого столетия. М.: Издательство НИУ ВШЭ.
40. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее. М.: Классика XXI, 2007. С. 241-260. (Глава 12. Власть места) Ссылка: <http://www.ruthenia.ru/logos/kr/>
41. Фрейд З. Психология бессознательного. М.: «Просвещение», 1989.
42. Хайдеггер М. Бытие и время. СПб.: «Наука», 2002.
43. Холл С. Культурные исследования: две парадигмы / Логос, №1, 2012. С. 157 – 183.
44. Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. М.- СПб: «Медиум»; «Ювента», 1997.
45. Чэттертон Пол. Чем вымощена дорога в креативный город? // Неприкосновенный запас. 2010. № 2 (70). Ссылка: <http://magazines.russ.ru/nz/2010/2/ch22.html>
46. Шелер М. Положение человека в космосе / Избранные произведения. М.: «Гнозис», 1994.
47. Шелер М. Феноменология и теория познания / Избранные произведения. М.: «Гнозис», 1994.
48. Шопенгауэр А. Мир как воля и представление. ООО «Попурри», 1998.
49. Шуберт К. Удел куратора. Концепция музея от Великой французской революции до наших

- дней, М., Ад Маргинем Пресс.
50. Шютц А. Смысловая структура повседневного мира. Очерки по феноменологической социологии. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.
 51. Barker Ch. (2012), Cultural Studies: Theory & Practice. Sage Publication
 52. Burr V. (2003), Social Constructionism. Routledge
 53. Chandler D. (2007), Semiotics. The Basics. Routledge
 54. Crow, David (2010). Visible Signs: An Introduction to Semiotics in the Visual Arts.
 55. Davis W. (2011), A General Theory of Visual Culture. Princeton University Press
 56. Elliot A. (2009), Contemporary Social Theory: An Introduction, Routledge
 57. Eric Margolis (Ed.), Luc Pauwels (Ed.) (2011), The SAGE Handbook of Visual Research Methods, SAGE Publications
 58. Hall S., Evans J. (1999). Visual Culture Reader
 59. Ian Heywood and Barry Sandywell (2011), The Handbook of Visual Culture
 60. James Paul Gee, Michael Handford (2012), The Routledge Handbook of Discourse Analysis, Routledge
 61. Kress G., van Leeuwen T. (1996), Reading Images. The Grammar of Visual Design. Routledge
 62. Kulvicki V., John, Images. Routledge, 2014.
 63. Manghani S. (2013), Image Studies: Theory and Practice. Routledge
 64. Milner A., Browitt J. (2002), Contemporary Cultural Theory
 65. Mirzoeff N. (1998). Visual Culture Reader
 66. Rose J. (2016), Visual Methodologies. An Introduction to the Interpretation of Visual Materials. Sage.
 67. Sturken M., Cartwright L. (2001), Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture. Oxford University Press
 68. Van Leeuwen T, Jewitt C. (Ed.) (2001), Handbook of Visual Analysis. Sage.

Интернет-ресурсы:

Онлайн-курсы портала “Открытое образование” <https://openedu.ru> :

1. Куренной В.А. Культурология <https://openedu.ru/course/hse/CULT/>
2. Куренной В. А., Хестанов Р. З., Кукулин И.В. Современный культурный процесс <https://openedu.ru/course/hse/MODCULT/>

Онлайн-курс портала “Coursera”:

1. Доброхотов А.Л. Философия культуры <https://ru.coursera.org/learn/filosofiya-kultury>