

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор НИУ ВШЭ

_____ С.Ю. Роцин

Одобрено на заседании Академического совета Аспирантской школы по культурологии 22.12.2021
Протокол №6

Согласовано

Академический директор Аспирантской школы по культурологии
_____ А.Э. Афанасьева

**Программа вступительного испытания по специальности основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Культурология**

Научная специальность: 5.10.1 Теория и история культуры, искусства

Москва, 2022

1. Область применения и нормативные ссылки

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и магистратуры.

Программа вступительного испытания по научной специальности «Теория и история культуры» направлена на оценку знаний абитуриентов по истории культуры и культурных практик, теоретическим основам наук о культуре и современных проблем культурологии.

2. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров по научной специальности «Теория и история культуры» состоит из двух частей: оценки индивидуальных достижений (конкурс портфолио) и собеседования.

2.1. Оценка индивидуальных достижений. Структура портфолио

Для участия в конкурсе оценки индивидуальных достижений (портфолио) абитуриент может предоставить следующие документы:

1) Резюме (CV), содержащее:

- ФИО абитуриента,
- дату и место рождения,
- номер телефона и адрес электронной почты,
- сведения о полученном среднем и высшем образовании,
- список научных публикаций (при наличии),
- сведения об участии в российских и международных научных конференциях с докладом (при наличии),
- сведения об участии в летних/зимних школах (при наличии),
- сведения об участии в исследовательских проектах (при наличии),
- сведения о получении научных грантов, победах в конкурсах студенческих научных работ или в конкурсах научных работ молодых ученых (при наличии),
- сведения об опыте работы (при наличии),
- сведения о реализованных проектах в сфере культуры (при наличии),
- сведения о знании иностранных языков с указанием уровня владения ими, в том числе, сертификатов (при наличии),
- сведения о пройденных учебных и исследовательских стажировках в России и за рубежом – время, место, тема исследовательского проекта и т.п. (при наличии).

Резюме может быть составлено на русском или английском языке (по желанию абитуриента).

2) Мотивационное письмо (1000 - 1200 слов) на русском или английском языке (по желанию абитуриента), содержащее:

- пояснение причин, побудивших абитуриента поступать в аспирантуру,

- обоснование выбора аспирантской программы по культурологии в НИУ ВШЭ,
- обоснование выбора потенциального научного руководителя из числа сотрудников НИУ ВШЭ,
- пояснение, в каких научных проектах НИУ ВШЭ абитуриент хотел бы принять участие в случае поступления в аспирантуру,
- указание возможного места зарубежной стажировки (для абитуриентов, претендующих на поступление в академическую аспирантуру).

3) Проект диссертационного исследования – research proposal (5-10 страниц, 12 шрифт Times New Roman) на русском или английском языке, содержащий:

- предполагаемую тему диссертации;
- обоснование актуальности исследования и его соответствия специфике наук о культуре;
- краткое обоснование научной и практической значимости исследования;
- формулировку цели и задач исследования;
- формулировку исследовательской проблемы;
- описание предполагаемой методологии исследования с указанием конкретных методологических стратегий;
- краткое описание состояния исследований по теме;
- описание наличия «задела», то есть степени разработанности проблемы самим абитуриентом;
- приблизительный план научного исследования;
- список основной литературы, оформленный в соответствии с академическими стандартами.

4) Копия документа об образовании с перечнем пройденных дисциплин и оценок по этим дисциплинам. При отсутствии диплома на момент подачи документов может быть представлена справка из учебной части о сроке окончания программы, а также академическая справка с указанием изученных дисциплин и успеваемости.

5) Копии научных публикаций (при наличии) в формате PDF, включающие страницы издания, позволяющие идентифицировать публикацию (титuleльный лист, оборот титульного листа, содержание, лист с выпускными данными). Если тексты статей приняты к печати, но пока не опубликованы, абитуриент может предоставить тексты этих статей и справку из издательства с указанием принятия статьи в печать и сроков публикации.

6) Дипломы и сертификаты, подтверждающие учебные и исследовательские стажировки (при наличии).

7) Дипломы и сертификаты, подтверждающие прочие академические достижения (победы в студенческих олимпиадах, конкурсах студенческих работ и т.п.), получение индивидуальных академических стипендий и грантов на обучение (при наличии).

- 8) Документы, подтверждающие участие и реализацию абитуриентом проектов в сфере культуры (при наличии).
- 9) Рекомендательные письма от специалистов, знакомых с образовательными и научными достижениями абитуриента (при наличии). Рекомендательные письма могут быть написаны на русском или английском языках и должны содержать контактную информацию рекомендуемого лица (телефон и e-mail). Письмо должно быть заверено личной подписью рекомендуемого лица. Рекомендательные письма могут быть представлены в виде бумажного оригинала или его электронной отсканированной копии.
- 10) Предварительное согласие потенциального научного руководителя в НИУ ВШЭ.
- 11) Другие документы, которые, по мнению абитуриента, могли бы свидетельствовать о его преимуществах при поступлении в аспирантуру и о его высокой мотивации.

2.2. Критерии оценки портфолио

Максимальная возможная оценка, в соответствии с перечисленными критериями, составляет от 0 до 50 баллов. В итоговой сумме баллов учитывается максимальная оценка из полученных за отдельные категории индивидуальных достижений.

Критерий оценки	Количество баллов
<i>Проект исследования (research proposal):</i>	Максимум — 20 баллов
- обоснование актуальности и новизны исследования	от 0 до 4
- формулировка цели и задач исследования	от 0 до 7
- описание состояния исследований по теме и предполагаемых методологических стратегий исследования	от 0 до 3
- качество письменной речи, ясное выражение мыслей, грамотность оформления списка литературы и сносок	от 0 до 3
- описание «задела» или степени разработанности проблемы самим абитуриентом	от 0 до 3
<i>Публикационная активность:</i>	Максимум — 10 баллов

- наличие публикаций (или статей, принятых в печать) по теме будущего исследования в журналах, индексируемых в базе данных Web of Science или Scopus с квартилями Q1-Q2 (без соавторства).	10 баллов
- наличие публикаций (или статей, принятых в печать) по теме будущего исследования в журналах, индексируемом в базе данных Web of Science или Scopus с квартилями Q3-Q4 и журналах, включенных в Перечень ВАК (без соавторства).	6 баллов
- наличие публикаций (или статей, принятых в печать) по теме будущего исследования в сборниках трудов конференций, препринты, статьи в научных журналах, не включенных в Перечень ВАК (без соавторства).	4 балла
- наличие публикаций (или статей, принятых в печать) в научном журнале, включенном в Перечень ВАК, или в реферируемом журнале, индексируемом в базе данных Web of Science или Scopus, по направлению образовательной программы, но не по теме будущего исследования (без соавторства).	4 балла
- наличие публикаций (или статей, принятых в печать) в сборниках трудов конференций, препринты, статьи в научных журналах, не включенных в Перечень ВАК по направлению образовательной программы, но не по теме будущего исследования (без соавторства).	3 балла
- наличие текстов по теме будущего исследования, подготовленных для публикации, но ещё не принятых в печать (без соавторства).	3 балла
<i>Опыт работы в исследовательских проектах:</i>	Максимум — 5 баллов
- по профилю аспирантской образовательной программы	5 баллов
- по иной смежной специальности	2 балла
<i>Опыт участия в российских и международных научных конференциях:</i>	Максимум — 5 баллов
- опыт участия в международной конференции с устным докладом	5 баллов
- опыт участия в российских конференциях с устным докладом	2 балла

<i>Иные образовательные и научные достижения:</i>	Максимум — 10 баллов
- диплом магистра/специалиста/бакалавра с отличием по профилю программы	7 баллов
- диплом магистра/специалиста/бакалавра по профилю программы с оценками «отлично» и «хорошо»	5 баллов
- грамоты о победах в олимпиадах, конкурсах научных работ, получение грантов, специальных стипендий, связанных с академическими успехами	5 баллов
- сертификаты и дипломы, подтверждающие прохождение учебных и исследовательских стажировок	3 балла
- наличие рекомендательного письма от специалиста, знакомого с образовательными и научными достижениями абитуриента	3 балла
- документы, подтверждающие реализацию абитуриентом проектов в сфере культуры	3 балла

Минимальный балл (неудовлетворительная оценка) за портфолио – 14 баллов. Для участия в конкурсе по итогам оценки индивидуальных достижений необходимо набрать суммарно не менее 15 баллов.

2.3. Структура и процедура проведения собеседования

Собеседование предполагает устный ответ абитуриента на два вопроса из программы собеседования.

Абитуриенту предоставляется 30 минут на подготовку к устному ответу, затем абитуриент отвечает на вопросы из программы собеседования, а также на дополнительные вопросы экзаменационной комиссии в случае их возникновения. Примерное время собеседования – 20 минут.

2.4. Критерии оценки собеседования

Экзаменационная комиссия оценивает уровень ответа абитуриента на вопросы. Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

Критерии оценивания	Баллы
----------------------------	--------------

Ответ полный без замечаний, продемонстрированы глубокие знания предмета, а также владение профессиональной терминологией	от 41 до 50 баллов (отлично)
Ответ полный с незначительными замечаниями в отношении знания и правильного понимания материала, при этом профессиональная терминология используется корректно	от 31 до 40 баллов (хорошо)
Ответ неполный, отсутствует логичность повествования, допущены фактологические ошибки, есть существенные замечания к пониманию и использованию профессиональной терминологии	от 15 до 30 баллов (удовлетворительно)
Удовлетворительный ответ на поставленный вопрос не дан	от 0 до 14 баллов (неудовлетворительно)

Минимальный балл (неудовлетворительная оценка) за собеседование – 14 баллов. Для участия в конкурсе по итогам собеседования необходимо набрать суммарно не менее 15 баллов.

2.5 Условия отбора при равном количестве баллов

В случае набора абитуриентами равного количества баллов (полупроходного балла), преимущество имеет абитуриент, удовлетворяющий перечисленным ниже критериями. Критерии представлены в порядке убывания значимости:

- а) наличие диплома о высшем образовании по направлению образовательной программы;
- б) наличие научных публикаций (не в соавторстве) по направлению образовательной программы, их качество и место публикации (предпочтение отдается публикациям в журналах из списка ВАК, а также в реферируемых журналах, индексируемых в базе данных Web of Science или Scopus);
- с) реализация абитуриентом проектов в сфере культуры.

3. Содержание программы собеседования по профилю

«Культура» в системе понятий: культура и природа; культура и техника; культура и цивилизация. История возникновения основных оппозиций и их современный смысл. Основные этапы развития теории культуры. Главные теоретические модели культуры XVIII-XIX вв. Просвещение как культурный феномен: основные особенности и культурные установки. Основные теоретические модели культуры XX в. Философия культуры О. Шпенглера. Концепция морфологии культур (представление о замкнутой и самодостаточной культуре/цивилизации). Теория культуры неокантианства. Герменевтическая традиция философии культуры. Феноменологическая традиция

философии культуры. Колониализм, постколониализм, этнология и культурная антропология. Лингвистический поворот в гуманитарных науках XX в. Знаки и их типология. Основы семиотики. Культура как знаковая система. «Смысл» как ключевая проблема наук о культуре.

Античность – история концепта (Средние Века и эпоха Возрождения): хронологические и географические границы античной культуры. Минойская культура: города, религиозные культы, письменность. Микенская культура: города, культы и погребальные обряды, письменность. Греция: жречество и мифология. Политеизм. Гомеровский эпос. “Теогония” Гесиода. Аполлон и дельфийский культ. Элевсинский культ. Культ Диониса. Культ усопших. Олимпийские игры. Представление эллинов о посмертном бытии. Панегирей – священные игры. Алтари и храмы. Греческая литература. Основные литературные жанры (эпос, лирика, драма). Статус поэта и поэзии. Гомер и Гесиод как учителя греков. Изобретение театра в древней Греции и его связь с культом Диониса. Трагедия (Эсхил, Софокл, Еврипид). Рим. Политеизм, отсутствие четкой разветвленной мифологической системы. Договорной характер отношений между божеством и человеком. Авторитет жречества – связь с властью. Римский "моральный кодекс". Идея римского мессианства. Патриотизм, традиционализм, почитание богов.

Городской характер античной культуры. Архитектура, пластические искусства, живопись. Ордеры и стили греческой архитектуры. Модернизация греческих ордеров в римской архитектуре: изобретение арки, полуколонны, свода. Прагматизм римской архитектуры. Три принципа римской архитектуры: польза, прочность и красота. Нравы и стиль жизни (Греция и Рим): семья, брак, воспитание детей, праздники, досуг, образование мода, спорт, пища.

Средневековье – история концепта, проблема периодизации и локализации (Э. Панофски, Ж. Ле Гофф, Й. Хейзинга). Феодальная культура европейского Средневековья. Европейские государства и церковь. Пространства средневековой культуры: монастырь, деревня, феодальный замок, город. Художественная культура Средневековья. Городская культура позднего Средневековья: храм, университет, площадь, частный дом. Расцвет западноевропейских городов XII-XIII вв. Средневековый город: экономический (центр ремесла, торговли, обмена и потребления), интеллектуальный и «международный». Иерархия городов: епископские города, столицы, итальянские города-государства. Городское самоуправление и городские формы социального неравенства. Ярмарки и карнавалы. Городское образование: школы и университеты. Университет как новый социальный институт. Две модели средневекового университета: Париж и Болонья. Архитектура городов и расцвет готики. Проблемы города: нищие бродяги и чума. Хронологические рамки и основные характеристики культуры эпохи Возрождения. Историографическое значение терминов «гуманизм» и «Возрождение». Экономическая и политическая ситуация в условных границах Европы в конце XIV – XV вв. Итальянские города-государства: социально-экономические и политические особенности. Флоренция, Милан, Венеция, Феррара, Рим. Итальянская городская культура и ее взаимоотношения с церковью. Духовные и эстетические ценности античности в культуре Возрождения. «Титаны» итальянского Возрождения: ремесленник, художник, придворный, ученый. Нравы и стиль жизни в эпоху Возрождения.

Гуманизм и Реформация. Флорентийская Платоновская Академия (расцвет с 70-х гг. XV века). Гуманизм как образовательный проект: «Studia humanitatis» (поэзия, риторика,

политика, история и этика). Роль личных достижений и заслуг в «карьерах» гуманистов. Северный гуманизм (Эразм Роттердамский, Томас Мор, Лефевр д'Этапль). Деятельность «северных гуманистов» и движение Реформации (Ж. Кальвин и М. Лютер). Поэзия (словесность), монархия и становление национальных европейских государств: Франция (Пьер Ронсар и Плеяда) и Англия (Филип Сидни и Уильям Шекспир). Урбанистические проекты итальянского Ренессанса. Герметизм, алхимия, магия, астрология. Развитие науки: новая космология (Коперник, Кеплер, Галилей, Бруно).

XVII век – век абсолютизма. Придворная культура XVII-XVIII вв. Барокко и классицизм. Императорский двор как «театр власти». Риторика абсолютистской власти. Секуляризация церемониала коронации. Абсолютизация публичного в придворной культуре. Нормативная эстетика классицизма.

Новое время. От традиционного общества к обществу модерна. Появление буржуа как новой общественной группы. Возрастание роли печатного слова в XVI—XVIII веках. Становление публичной сферы. Личность в цивилизации модерна: от предопределенности к бремени выбора. Модерн как цивилизация риска, проекта и нормы. Норма и девиация в культуре модерна. Дисциплинарные практики. Публичный мир «старого режима». Эпоха Просвещения. Просвещение как культурный проект. Рождение публичной сферы. Общественная жизнь и общественное мнение. Великая Французская революция как культурная революция.

Открытие «частной жизни» в XVII - XVIII веках. Роль чтения в период XVII—XVIII веков. Жанры «домашней литературы»: письмо, дневник. Сентиментализм. Семья, любовь и дружба в эпоху сентиментализма. Универсальные сюжеты в литературе сентиментализма. И.-В. Гете «Страдания молодого Вертера». Феминизация культуры Нового времени. Романтизм. Концепция личности и общества в культуре романтизма. Дендизм. Стратегии жизнетворчества в культуре романтизма. Между литературой и жизнью: автобиографический миф романтиков. Природа в понимании романтиков.

Городской характер культуры XIX века. Модерн как основная категория описания социокультурного процесса современных обществ. Просвещение и его основные характеристики. Историческое время модерна.

Теории эволюции и их связь с христианской парадигмой истории. Феномен историзма и его последствия для систематизации культурно-исторических исследований. Инвариантная структура различных теорий модернизации. Капитализм и основные теории возникновения капитализма. К. Маркс: концепция социально-экономических формаций. Культурно-религиозная теория формирования капитализма М. Вебера. Роскошь и рождение капитализма (В. Зомбарт, Ф. Бродель). Престижное потребление и его социальная роль (Т. Веблен). Процесс становления обществ модерна как процесс цивилизации и индивидуализации (Н. Элиас). Мишель Фуко и концепция дисциплинарного общества модерна.

Современный город и феномен публичности. Городское пространство и критерии «истинного города». Горожанин и городская публика. Культурные измерения городских публичных пространств. Институты публичности и политическая культура. Причины деградации публичных институтов.

Политические идеологии модерна (либерализм, консерватизм, социализм) и их социокультурные аспекты.

Культурный стиль политической позиции. Политические аспекты различных

направлений в искусстве: романтизм и консерватизм; авангард и социализм. Идея культурной политики и базовые установки модерна. Проблема «большого стиля» в искусстве в обществах модерна.

Экономическая основа модерна. Индустриальное общество и его культурные аспекты. Массовое производство и массовое потребление. Демонстративное и престижное потребление (Т. Веблен). Техническая воспроизводимость культурной продукции и проблема массовой культуры. Пропаганда и культурная политика в XX веке. Критика «культурной индустрии» (по книге М. Хоркхаймера и Т. Адорно «Диалектика просвещения»). Массовая культура и медиакультура.

Специфика современного государства («вестфальская система» и ее культурные импликации). Современная война и ее культурные аспекты. Нации и национализм: основные теории. Национальная культура и символические аспекты национальной истории. Формы фиксации исторической памяти. Институционализированные формы сохранения культурной памяти – музеефикация культуры.

Основные институты модерна. Демографическая модернизация и трансформация семьи. Образовательные институты современности: школа и университет. «Идея университета». Церковь и религия: процессы секуляризации и десекуляризации в современном обществе и их культурные аспекты. Наука как теоретическая и коммуникативная система.

Основные концепции постиндустриального общества. Основные критерии постиндустриального общества. Понятие креативной экономики и креативного класса (Р. Флорида). Концепция «общества переживаний». Критика теорий постиндустриального общества.

Культура и социальная стратификация. Теория социокультурной иерархии и конфликта (К. Маркс), концепция гегемонии (А. Грамши) и культурного капитала (П. Бурдьё). Демократизация культуры и переопределение функций культуры в социальной структуре современного общества.

Культура и социальное поведение. Ритуализация и рутинизация поведения и способы его символической фиксации. Культурная легитимация социального поведения. Культура повседневности. Молодежные субкультуры: стиль и ритуал.

Культура и ее роль в социальных и политических конфликтах. Концепция «конфликта цивилизаций» С. Хантингтона и ее политический смысл. Критика патриархатной культуры в феминистских теориях. Проблема мультикультурализма в современном обществе. Концепции толерантности и парадокс толерантности. Концепции толерантности в современных политических и академических дебатах.

Основные теории идентичности. Социокультурные характеристики субъекта модерна, проблема персональной и коллективной идентичности.

Глобальные и локальные культуры в свете современной социальной теории. Проблема перехода от традиционных к современным обществам как всемирно-исторического процесса. Идея общественно-исторического прогресса и единой истории человечества. Европоцентризм и идея маргинализации культурных и региональных различий.

Понятие глобализации и особенности ее культурного измерения. Пространственно-временные и организационные аспекты культурной глобализации. Распространение западной массовой культуры и расширение коммуникаций в культурном бизнесе как

основная составляющая глобального культурного взаимодействия. Глобализация культурных рынков. Индустрия массового туризма как фактор культурной глобализации. Мировые массмедиа как проводник культурной глобализации и средство глобального распространения смыслов. Возникновение мирового информационного порядка — международной системы производства, распространения и использования информации.

Особенности формирования национальных государств и национальных культур в обществах модерна. Культурная глобализация и культурная идентичность. Воздействие культурной глобализации на политические институты и сферу принятия решений. «Третьи культуры» как формы существования культурной глобализации. Характер и последствия культурной глобализации. Развитие инфраструктуры и институтов производства, передачи и потребления культурной продукции в современном мире. Развитие и укрепление диаспорных культур и общин. Роль Интернета в обеспечении мировых коммуникационных потоков. Унификация национальных культур. Смешение различных культур и жизненных стилей. Производство культурных различий и национальных и религиозных особенностей.

Семиотика как междисциплинарная исследовательская стратегия в науках о культуре. Границы семиотического подхода к изучению культуры. Структурализм и постструктурализм.

Cultural studies: динамика базовых теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века.

Формирование cultural studies как интердисциплинарной области знания. Роль Бирмингемского центра по изучению современной культуры (Великобритания) в становлении «культурных исследований». Р. Хогарт, Р. Уильямс, Э.П. Томпсон. Разработка проблематики «власть, политика и культура».

Мультикультурализм: теории, социальные практики, образование. Критический мультикультурализм: полемика с примордиалистскими и эссенциалистскими теориями этничности и расы.

Феминизм и постфеминизм в западных социокультурных исследованиях. Семиотика города. Органические метафоры городской жизни в культуре XIX века. Денди и фланер. Практики наблюдения в городской культуре XIX века. Детективный жанр и городская культура XIX века.

Промышленный капитализм и городская жизнь: большие магазины, вокзалы, трамваи, кинематограф.

Общество потребления. Постмодернизм. Общество переживаний.

Список примерных вопросов для собеседования

1. «Культура» в системе понятий: культура и природа; культура и техника; культура и цивилизация. История возникновения основных оппозиций и их современный смысл.
2. Античность – история концепта (Средние Века и эпоха Возрождения): хронологические и географические границы античной культуры. Городской характер античной культуры.
3. Средневековье – история концепта, проблема периодизации и локализации (Э. Пановски, Ж. Ле Гофф, Й. Хейзинга). Феодальная культура европейского

Средневековья. Европейские государства и церковь.

4. Хронологические рамки и основные характеристики культуры эпохи Возрождения. Историографическое значение терминов «гуманизм» и «Возрождение».
5. XVII век – век абсолютизма. Придворная культура XVII - XVIII вв.
6. Просвещение как культурный феномен: основные особенности и культурные установки.
7. Влияние «философии жизни» на философию культуры и культурное творчество в конце XIX и первой половине XX веков.
8. Функционалистская концепция культуры Б. Малиновского.
9. Интерпретативная концепция культуры К. Гирца.
10. Исследовательская и политическая программа Британских культурных исследований.
11. Концепции массовой культуры в философии и социологии XX века
12. Концепция культурного состава и культурных противоречий современности Чарльза Тейлора.
13. Концепция культурной травмы Д. Александера. Формы культурной рецепции травматических событий.
14. Культура и социальное поведение. Ритуализация и рутинизация поведения и способы его символической фиксации.
15. Культура как социальное пространство, габитус и капитал в социологической концепции Пьера Бурдьё.
16. Культурная политика в СССР.
17. Культурсоциология и «иконический поворот» в социальной теории
18. Культуры нового индивидуализма Зигмунта Баумана и Ричарда Сеннета.
19. Макс Вебер о феномене городов на Западе.
20. Философия культуры О. Шпенглера. Концепция морфологии культур (представление о замкнутой и самодостаточной культуре/цивилизации).
21. Марксистский и неомарксистский подходы к интерпретации культуры.
22. Методы исследования визуальной культуры
23. Модели и функции культурных проектов на примере крупнейших международных культурных событий.
24. Молодежные субкультуры: стиль и ритуал.
25. Гендерный подход в исследованиях культуры и общества.
26. Генеалогия понятия «культурная политика».
27. Музей как культурная институция. Принципы работы, источники финансирования, управленческая структура.
28. Мультикультурализм: теории, социальные практики, образование. Критический мультикультурализм: полемика с примордиалистскими и эссенциалистскими теориями этничности и расы.
29. Неокантианская философия культуры.
30. Основные теории идентичности.
31. Основные этапы развития теории культуры.

32. Особенности и основные проблемы функционирования культурных институций в современной России.
33. Пикториальный/иконический/визуальный поворот в социальных и культурных исследованиях
34. Роль креативных индустрий в развитии городской среды и экономической привлекательности региона.
35. Роль культурной антропологии в формировании методологии Cultural Studies
36. Сообщества и идентичность как объекты культурной политики.
37. Социология знания и культуры К. Мангейма как теория и исследовательская методология.
38. Специфика институциональных подходов в теории культуры.
39. Теории «общества переживаний» и «общества впечатлений».
40. Теория символической власти Пьера Бурдьё и ее значение для анализа современных культурных процессов.
41. Технологические медиа и проблематика визуального (Стиглер, Хансен, Эрнст).
42. Феминизм и постфеминизм в западных социокультурных исследованиях.
43. Формы и функции визуальной культуры в эпоху цифровых медиа.
44. Характер и последствия культурной глобализации.

Список рекомендованных материалов для подготовки

Учебники:

1. Доброхотов А.Л. Калинин А.Т. Культурология. М. 2010.
2. Ионин Л.Г. Социология культуры. М. 2004.
3. История культурологии. Под ред. А.Огурцова. М.: Гардарики, 2006.
4. История мировой культуры. Наследие Запада: Античность - Средневековье - Возрождение: Курс лекций / Отв. ред. С.Д. Серебряный; Ин-т "Открытое о-во". - М.: Изд во РГГУ, 1998.
5. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
6. Кнабе Г.С. Кондаков И.В. Кузнецова Т.Ф. Культурология: история мировой культуры. М., 2007.
7. Кнабе Г.С. Семиотика культуры. Конспект учебного курса. М., 2005.

Рекомендуемая литература:

1. Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10.
2. Бёдикер Х.Э. Отражение исторической семантики в исторической культурологии / История понятий, история дискурса, история метафор: сборник статей под редакцией Ханса Эрixa Бёдекера. Перевод с немецкого. М.: Новое литературное обозрение, 2010.
3. Белик А.А. Культурология. Антропологические теории культур. - М., 1998.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: «Academia-Центр»; «Медиум», 1995.
5. Бергсон А. Творческая эволюция. М.: ТЕРРА-Книжный клуб; КАНОН-Пресс-Ц, 2001.
6. Будрайтскис И., Жилияев А. Педагогическая поэма. Архив будущего музея истории.

VAC & Marsilio: 2014.

7. Виндельбанд В. Философия культуры и трансцендентальный идеализм / Культурология. XX век. М.: Юрист, 1995.
8. Гадамер Х.-Г. Введение [М. Хайдеггер. Исток художественного творчества] / Работы и размышления разных лет. М.: «Гнозис», 1993.
9. Гартман Э., ф. Сущность мирового процесса или философия бессознательного: Метафизика бессознательного (Т. I). Бессознательное в явлениях телесной и духовной жизни (Т. II). М.: КРАССАНД, 2010.
10. Гелен А. О систематике антропологии / Проблема человека в западной философии. М.: «Прогресс», 1988.
11. Гирц К. Интерпретация культур. М.: РОСПЭН, 2004.
12. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. СПб.: «Владимир Даль», 2004.
13. Дильтей В. Введение в науки о духе / Собрание сочинений в 6 т. Т. 1. М.: Дом интеллектуальной книги, 2000.
14. Зиммель Г. О сущности культуры / Избранное. Т. 1. Философия культуры. М.: Юрист, 1996.
15. Кассирер, Э. Избранное. Опыт о человеке. М.: Гардарики, 1998.
16. Кассирер, Э. Философия символических форм: В 3 тт. М.–СПб.: Университетская книга, 2002. Том 1. Язык. Том 2. Мифологическое мышление. Том 3. Феноменология познания.
17. Кастельс М. (2000) Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: НИУ ВШЭ.
18. Коген Г. Теория опыта Канта. М.: Академический проект, 2012
19. Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований / Логос, №1, 2012. С. 14 – 80.
20. Леви-Стросс К. Структурная антропология. М.: Главная редакция восточной литературы, 1985.
21. Лефевр А. Производство пространства, Москва: Стрелка Пресс, 2015.
22. Лэндри Чарльз. Креативный город. М.: Институт культурной политики, 2006. С. 25-48 (Глава 1. Открытие креативного города) Ссылка: <http://www.ruthenia.ru/logos/kr/>
23. Манхейм К. Избранное: Социология культуры. М.-СПб.: Университетская книга, 2000.
24. Маркс К. и Энгельс Ф. Немецкая идеология. Критика новейшей немецкой философии в лице её представителей Фейербаха, Бауэра и Штирнера и немецкого социализма в лице его различных пророков. Т. 1. Т. 2. М.: Государственное издательство политической литературы, 1956. 615 с.
25. Маркс К. и Энгельс Ф. Фейербах. Противоположность материалистического и идеалистического воззрений (Новая публикация первой главы «Немецкой идеологии») / Избранные произведения в трёх томах. Т. 1. М.: Издательство политической литературы, 1979.
26. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд. Т. 3.
27. Мизиано В, Пять лекций о кураторстве. Москва: Ad Marginem, 2014.
28. Митчелл У. (2012) Я++: человек, город, сети. Москва: Strelka Press.
29. Наторп П. Наторп П. Философская пропедевтика. Общее введение в философию и основные начала логики, этики и психологии / Избранные работы. М., 2006.

30. Ницше Ф. Человеческое, слишком человеческое / Сочинения в двух томах. Т. 1. М.: «Мысль», 1990.
31. Обрист Х-У. Краткая история кураторства. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2012.
32. О'Нил П. Культура кураторства и кураторство культур(ы). Москва: Ad Marginem, 2015.
33. Пек Дж. «Укол» креативности // Неприкосновенный запас № 6 (93), 2013. Ссылка: <http://magazines.russ.ru/nz/2013/6/12p.htm>.
34. Плесснер Г. Ступени органического и человек: введение в философскую антропологию. М.: РОССПЭН, 1994.
35. Рикёр П. Конфликт интерпретаций. Очерки о герменевтике. М., 1995.
36. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М.: Республика, 1998.
37. Смит, Т. Осмысляя современное кураторство, М., Ад Маргинем Пресс
38. Уайт Л. Понятие культуры / Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретации культуры. СПб.: Университетская книга, 1997.
39. Урри Дж. (2012) Социология за пределами обществ. Мобильности двадцать первого столетия. М.: Издательство НИУ ВШЭ.
40. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее. М.: Классика XXI, 2007. С. 241-260. (Глава 12. Власть места) Ссылка: <http://www.ruthenia.ru/logos/kr/>
41. Фрейд З. Психология бессознательного. М.: «Просвещение», 1989.
42. Хайдеггер М. Бытие и время. СПб.: «Наука», 2002.
43. Холл С. Культурные исследования: две парадигмы / Логос, №1, 2012. С. 157 – 183.
44. Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. М.-СПб: «Медиум»; «Ювента», 1997.
45. Чэттертон Пол. Чем вымощена дорога в креативный город? // Неприкосновенный запас. 2010. № 2 (70). Ссылка: <http://magazines.russ.ru/nz/2010/2/ch22.html>
46. Шелер М. Положение человека в космосе / Избранные произведения. М.: «Гнозис», 1994.
47. Шелер М. Феноменология и теория познания / Избранные произведения. М.: «Гнозис», 1994.
48. Шопенгауэр А. Мир как воля и представление. ООО «Попурри», 1998.
49. Шуберт К. Удел куратора. Концепция музея от Великой французской революции до наших дней, М., Ад Маргинем Пресс.
50. Шютц А. Смысловая структура повседневного мира. Очерки по феноменологической социологии. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.
51. Barker Ch. (2012), Cultural Studies: Theory & Practice. Sage Publication
52. Burr V. (2003), Social Constructionism. Routledge
53. Chandler D. (2007), Semiotics. The Basics. Routledge
54. Crow, David (2010). Visible Signs: An Introduction to Semiotics in the Visual Arts.
55. Davis W. (2011), A General Theory of Visual Culture. Princeton University Press
56. Elliot A. (2009), Contemporary Social Theory: An Introduction, Routledge
57. Eric Margolis (Ed.), Luc Pauwels (Ed.) (2011), The SAGE Handbook of Visual Research Methods, SAGE Publications
58. Hall S., Evans J. (1999). Visual Culture Reader
59. Ian Heywood and Barry Sandywell (2011), The Handbook of Visual Culture
60. James Paul Gee, Michael Handford (2012), The Routledge Handbook of Discourse Analysis, Routledge

61. Kress G., van Leeuwen T. (1996), Reading Images. The Grammar of Visual Design. Routledge
62. Kulvicki V., John, Images. Routledge, 2014.
63. Manghani S. (2013), Image Studies: Theory and Practice. Routledge
64. Milner A., Browitt J. (2002), Contemporary Cultural Theory
65. Mirzoeff N. (1998). Visual Culture Reader
66. Rose J. (2016), Visual Methodologies. An Introduction to the Interpretation of Visual Materials. Sage.
67. Sturken M., Cartwright L. (2001), Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture. Oxford University Press
68. Van Leeuwen T, Jewitt C. (Ed.) (2001), Handbook of Visual Analysis. Sage.

Интернет-ресурсы:

Онлайн-курсы портала “Открытое образование” <https://openedu.ru> :

1. Куренной В.А. Культурология <https://openedu.ru/course/hse/CULT/>
2. Куренной В. А., Хестанов Р. З., Кукулин И.В. Современный культурный процесс <https://openedu.ru/course/hse/MODCULT/>

Онлайн-курс портала “Coursera”:

1. Доброхотов А.Л. Философия культуры <https://ru.coursera.org/learn/filosofiya-kultury>