

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
С.Ю. Роцин

Программа вступительного испытания по специальности  
основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки  
научно-педагогических кадров в аспирантуре  
Коммуникации и медиа

по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Москва, 2022

## **1. Область применения и нормативные ссылки**

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

## **2. Структура вступительного испытания**

Вступительное испытание основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре «Коммуникации и медиа» по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика состоит из двух частей: оценки индивидуальных достижений (конкурс портфолио) и собеседования. Вопросы для собеседования связаны с предметными областями научной специальности.

### **2.1. Оценка индивидуальных достижений. Структура портфолио**

Для участия в конкурсе индивидуальных достижений (портфолио) абитуриент может предоставить следующие документы:

1. Резюме (CV), включающее список публикаций, сведения об участии в конференциях, школах, исследовательских проектах, научных грантах, опыте работы в индустрии, знании языков и т.д. Резюме может быть составлено на русском или английском языке (по желанию абитуриента).
2. Мотивационное письмо (1000-1500 слов) на русском или английском языке (по желанию абитуриента), в котором должны быть отражены следующие пункты:
  - I. Научные интересы абитуриента и обоснование выбора Аспирантской школы по коммуникациям и медиа для продолжения обучения и исследовательской деятельности.
  - II. Информация об опыте научно-исследовательской деятельности абитуриента, дополняющая представленные на конкурс документы (по желанию).
  - III. Формулировка цели и задач предполагаемого исследования с развернутым обоснованием (примерный объем 600-1000 слов).
3. Документы о базовом и дополнительном образовании: диплом о базовом профессиональном образовании, дипломы о дополнительном образовании, дипломы и сертификаты, подтверждающие учебные и исследовательские стажировки, документы, подтверждающие призовые места в исследовательских конкурсах. В качестве документа, подтверждающего прохождение стажировок, может быть представлена справка или электронное письмо из учебного заведения, в котором проходила стажировка; в этом случае необходимо представить список прослушанных курсов. При отсутствии диплома на момент подачи документов может быть представлена справка из образовательной организации о сроке окончания программы, а также академическая справка с указанием изученных дисциплин и успеваемости. Приоритет отдается образованию, стажировкам и конкурсам, соответствующим выбранной научной специальности и связанным с ней предметным

областям (медиакоммуникации, журналистика, реклама, PR).

4. Документы, подтверждающие участие в научных конференциях, научно-исследовательских семинарах и школах (с устным или постерным докладом). Предоставляется программа конференции или ссылка на программу конференции в Интернете.
5. Научные публикации или вступительный реферат на русском либо английском языке. Рекомендуемый общий объем публикаций / реферата – не менее 0,5 а.л. (максимальный объем – 1,5 а.л.) Предоставляются тексты публикаций в формате PDF со ссылкой на библиографические данные или открытый источник. Если материал еще не опубликован, абитуриент может предоставить справку из издательства о принятии его к печати. Учитывается уровень рецензирования опубликованных работ в научных изданиях, их соответствие выбранной научной специальности. Если все представленные публикации написаны в соавторстве, рекомендуется предоставить вступительный реферат, в котором отражено собственное научное исследование абитуриента, непосредственно полученные им результаты. В качестве вступительного реферата может быть подан фрагмент неопубликованной квалификационной работы, если она соответствует предметным областям научной специальности. В реферате должны быть отражены цель, задачи, актуальность исследования, проблема исследования / исследовательский вопрос, гипотеза, использованные методы и полученные результаты. Вступительный реферат дополняется списком литературы.
6. Документы, подтверждающие участие в научно-исследовательских проектах, академических грантах (название, номер гранта, фонд, контактные данные руководителя проекта). Приоритет отдается проектам в рамках предметных областей научной специальности.
7. Документы, подтверждающие опыт работы в индустрии и академической среде (медиакоммуникации, журналистика, реклама, PR). Опыт научно-исследовательской и практической деятельности рекомендуется подтвердить дипломами, рекомендательными письмами, сертификатами и т.п.

## 2.2. Критерии оценки портфолио

Максимальная возможная оценка в соответствии с перечисленными критериями составляет 50 баллов.

<b>Критерий оценки</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
<b>Мотивационное письмо</b>	<b>12</b>
- соответствие научных интересов, имеющихся знаний и практического опыта научной специальности	3

- мотивация к научно-исследовательской деятельности	3
- ясное и последовательное описание предполагаемого направления исследования, цели, задач и методов их решения	6
<b>Образование</b>	<b>3</b>
Базовое образование	1
Наличие документов о дополнительном образовании, стажировках, призовых местах в конкурсах	2
<b>Участие в научных конференциях</b>	<b>5</b>
Участие в значимых международных и российских конференциях и семинарах, соответствующих научной специальности	5
Участие в студенческих и иных конференциях и школах, соответствующих научной специальности	3
Участие в конференциях, не соответствующих научной специальности	2
<b>Научные публикации / вступительный реферат</b>	<b>20</b>
<b>Научные публикации</b>	<b>20</b>
Публикации, изданные в российских рецензируемых журналах ВАК; публикации, индексируемые в ведущих международных базах данных Scopus и WoS, соответствующие научной специальности	20
Публикации, изданные в российских рецензируемых журналах ВАК; публикации, индексируемые в ведущих международных базах данных Scopus и WoS, не соответствующие научной специальности	15
Прочие публикации, соответствующие научной специальности	10

Прочие публикации, не соответствующие научной специальности	5
<b>Вступительный реферат, соответствующий научной специальности (например, фрагмент неопубликованной квалификационной работы, демонстрирующий результаты, полученные непосредственно абитуриентом)</b>	<b>20</b>
Способность абитуриента формулировать цель, задачи, актуальность исследования, проблему исследования / исследовательский вопрос, гипотезу, определять релевантность методов	7
Обоснованность и новизна полученных результатов	10
Соответствие работы академическим нормам и правил (структура, стиль)	3
<b>Научно-исследовательская деятельность</b>	<b>5</b>
Участие в научно-исследовательских проектах, соответствующих научной специальности	5
Участие в научно-исследовательских проектах, не соответствующих научной специальности	3
<b>Опыт практической работы</b>	<b>5</b>
Опыт практической работы, соответствующий научной специальности	5
Опыт практической работы, не соответствующий научной специальности	2

Для участия в конкурсе по итогам оценки индивидуальных достижений необходимо набрать суммарно не менее 15 баллов.

### 2.3. Структура и процедура проведения собеседования

Собеседование проходит в устной форме и состоит из двух частей:

1) Собеседование по вопросам в соответствии с предметными областями научной специальности.

Абитуриенту предлагается дать развернутый ответ на один укрупненный вопрос. Время для подготовки — 30 минут.

2) Собеседование об опыте исследовательской деятельности и планируемом диссертационном исследовании.

**Примерные вопросы:**

- В каких исследовательских проектах Вы участвовали?
- Какие успехи можете отметить в данных проектах?
- Насколько самостоятельны Вы были в работе над предыдущими исследованиями?
- Расскажите об одном из Ваших исследований подробнее: цель, задачи, методы исследования, полученные результаты.
- С чем Вы справлялись легко, а что приходилось преодолевать в предыдущей работе?
- Расскажите о планируемом Вами исследовании подробнее: цель, задачи, методы исследования, предполагаемые результаты.
- Какими методами исследования Вы владеете?
- Какая дополнительная подготовка в процессе обучения Вам понадобится?

Собеседование проводится на русском или английском языке (по желанию абитуриента). По предварительному согласованию с абитуриентом собеседование может проводиться дистанционно с использованием информационно-коммуникационных технологий.

## 2.4. Критерии оценки собеседования

Максимальная возможная оценка в соответствии с перечисленными критериями за две части собеседования составляет 50 баллов.

В первой части собеседования комиссия оценивает уровень ответов абитуриента на вопросы тем программы. Вопрос оценивается по 25-балльной шкале.

Критерии оценивания	Баллы
Ответ полный, логичный. Экзаменуемым продемонстрированы хорошее знание терминологии, четкие представления об основных направлениях исследований и научных парадигмах в области коммуникаций и медиа	18-25
Ответ четкий, полный, логичный, с незначительными замечаниями	11-17
Ответ неполный, допущены существенные фактологические ошибки, нарушена логика ответа	6-10
Ответ на поставленный вопрос не дан	0-5

Вторая часть собеседования с абитуриентом оценивается, исходя из 25 баллов. Учитывается умение абитуриента проводить самостоятельные исследования, знание методологических основ,

имеющийся опыт исследовательской деятельности, понимание планируемого диссертационного исследования.

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Ответ полный. Экзаменуемым продемонстрированы знание методологических основ исследований коммуникаций и медиа, предметное понимание планируемого диссертационного исследования. Наличие опыта исследовательской деятельности	18-25
Ответ четкий, полный, логичный, с незначительными замечаниями	11-17
Ответ неполный, допущены существенные фактологические ошибки, нарушена логика ответа	6-10
Ответ на поставленный вопрос не дан	0-5

**Для участия в конкурсе по итогам собеседования необходимо набрать суммарно не менее 15 баллов. Оценка за собеседование от 1 до 14 баллов считается неудовлетворительной.**

### **3. Содержание программы собеседования**

#### **Вопросы для собеседования:**

1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, модели, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология медиакommunikационной среды. Политические, социальные, психологические принципы структурирования медиaprостранства.

2. История медиа и видов деятельности, связанных с производством контента: журналистики, СМИ, блогинга, культурных индустрий в контексте общественного развития. Историческая роль медиа во влиянии на общественное мнение.

3. Роль информации и информационного обмена в экономических, политических, культурных и иных институтах общественной жизни.

4. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов и явлений в медиакommunikациях. Роль медиа в искажении общественной реальности. Роль журналистики в противостоянии популизму, мифологизации, политическому манипулированию, ксенофобии, расизму и т.п.

5. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. Регулирование медиасистем. Принципы государственной политики в сфере медиа. Границы свободы информационных процессов.

6. Региональные и локальные системы коммуникаций и медиа. Разделение полномочий в медиaprостранстве между центральными и местными органами. Роль медиа в формировании региональных / локальных сообществ и их идентичностей.

7. Типология современных медиаинститутов. Формирование и функционирование различных каналов коммуникации. Печатные СМИ, аудиовизуальные медиа, цифровые порталы, радио, интерактивные среды: их форматы и роль в структуре медиасистем.

8. Творческий процесс в журналистике и медиакommunikациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакommunikаций. Становление и развитие системы жанров журналистики.

9. Медиа́тэкст, текст СМИ: их особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты.

10. Выразительные и визуальные средства журналистики и медиакommunikаций. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий сотрудников медиа и непрофессиональных авторов. Медиадизайн.

11. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве. Роль алгоритмов, цифровых платформ и новых технологий в медиапространстве.

12. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью. Реклама в СМИ. Медиамаркетинг.

13. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакommunikациях. Формы регулирования в журналистике и других медийных профессиях (кодексы в сфере кинопроизводства, музейного дела и т.п.). Со- и саморегулирование в медиакommunikационной среде.

14. Профессиональное образование в медиа и коммуникациях, журналистике и смежных областях. Профессиональные культуры в медиакommunikациях. Особенности мотивационного профиля специалиста сферы коммуникаций и медиа. Экономические, идеологические, экзистенциальные факторы в структуре профессиональной мотивации. Типы профессиональных идеологий: взаимосвязь личностных качеств и идеологических представлений.

15. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории. Формирование медиакультуры общества.

16. Теория аудитории, направления и методы исследования аудитории, закономерности поведения аудитории. Особенности медиапотребления разных социальных групп. Аудитории печатных СМИ, радио и телевидения, сетевых изданий, социальных медиа, мобильных медиа, кино и видеоигр.

17. Медиа́тизация общества и культуры. Изменения и трансформация повседневных практик под влиянием медиатехнологий. Проявления и последствия медиа́тизации образования, науки, семьи, дружбы, искусства, религии, спорта, медицины, труда и других социальных институтов.

## Литература

### Основная:

1. Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / пер. с англ. А.В. Гасилин. М.: РИПОЛ классик, 2019. 384 с.

2. Кастельс М. Власть коммуникации / пер. с англ. Н.М. Тылевич; под науч. ред. А.И. Черных. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. 564 с.

3. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 423 с.

4. Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. 399 с.

5. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.

**Дополнительная:**

1. Барт Р. Мифологии. М.: Директ-Медиа, 2007. 459 с.
2. Бахтин М.М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках. Опыт философского анализа. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979. 301 с.
3. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. 240 с.
4. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи [Академические монографии]. М.: МедиаМир, 2014. 144 с.
5. Гаспаров Б.М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. М.: Новое литературное обозрение, 1996. 352 с.
6. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт преодоления и проблемы исследования. М.: Политиздат, 1987. 368 с.
7. Дебре Р. Введение в медиологию / Пер. с франц. Б.М. Скуратова М.: Праксис, 2010. 368 с.
8. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. 479 с.
9. Кара-Мурза С.Г. Краткий курс манипуляции сознанием. М.: Алгоритм, 2003. 288 с.
10. Коломиец В.П. Медиатизация медиа. М.: Издательство Московского университета, 2020. 256 с.
11. Леви-Стросс К. Мифологии. В 4 т. Т. I. Сырое и приготовленное. М.; СПб.: Университетская книга, 1999. 406 с.
12. Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. Ред. пер. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
13. Лосев А.Ф. Философия. Мифология. Культура. М.: Политиздат, 1991. 525 с.
14. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. 256 с.
15. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. 374 с.
16. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.; Жуковский: КАНОН-ПРЕСС-Ц, КУЧКОВО ПОЛЕ, 2003. 464 с.
17. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2014. 474 с.
18. Полуэхтова И.А. Телевидение и его аудитория в эпоху Интернета. М.: Издательство Московского университета, 2018. 184 с.
19. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004. 781 с.;
20. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л. Варгановой. М.: Аспект Пресс, 2004. 400 с.
21. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. СПб.: Питер, 2004. 400 с.
22. Фиск Дж. Постмодернизм и телевидение // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. М.: Аванти плюс, 2003. С. 290-296.
23. Черных А.И. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с.
24. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием / Пер. с англ.; науч. ред. Я.Н. Засурский. М.: Мысль, 1980. 287 с.
25. Adams P.C. Geographies of Media and Communication: A Critical Introduction. L.: Wiley-Blackwell, 2009. 461 p.
26. Altheide D.L. Media Edge: Media Logic and Social Reality. New York: Peter Lang Publishing,

2014. 200 p.

27. Couldry N., Hepp A. *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge: Polity Press, 2016. 290 p.

28. Couldry N. *Media Rituals: a Critical Approach*. London: Routledge, 2003. 173 p.

29. Thompson J.B. *The Media and Modernity. A Social Theory of the Media*. Cambridge: Polity, 1995. 314 p.

30. van Dijk J. *The Network Society: Social Aspects of New Media*. London: SAGE Publications Ltd., 2006. 304 p.