

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
С.Ю. Роцин

Программа вступительного испытания по специальности
основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре
Коммуникации и медиа

по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Москва, 2022

1. Область применения и нормативные ссылки

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

2. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре «Коммуникации и медиа» по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика состоит из двух частей: оценки индивидуальных достижений (конкурс портфолио) и собеседования. Вопросы для собеседования связаны с предметными областями научной специальности.

2.1. Оценка индивидуальных достижений. Структура портфолио

Для участия в конкурсе индивидуальных достижений (портфолио) абитуриент может предоставить следующие документы:

1. Резюме (CV), включающее список публикаций, сведения об участии в конференциях, школах, исследовательских проектах, научных грантах, опыте работы в индустрии, знании языков и т.д. Резюме может быть составлено на русском или английском языке (по желанию абитуриента).
2. Мотивационное письмо (1000-1500 слов) на русском или английском языке (по желанию абитуриента), в котором должны быть отражены следующие пункты:
 - I. Научные интересы абитуриента и обоснование выбора Аспирантской школы по коммуникациям и медиа для продолжения обучения и исследовательской деятельности.
 - II. Информация об опыте научно-исследовательской деятельности абитуриента, дополняющая представленные на конкурс документы (по желанию).
 - III. Формулировка цели и задач предполагаемого исследования с развернутым обоснованием (примерный объем 600-1000 слов).
3. Документы о базовом и дополнительном образовании: диплом о базовом профессиональном образовании, дипломы о дополнительном образовании, дипломы и сертификаты, подтверждающие учебные и исследовательские стажировки, документы, подтверждающие призовые места в исследовательских конкурсах. В качестве документа, подтверждающего прохождение стажировок, может быть представлена справка или электронное письмо из учебного заведения, в котором проходила стажировка; в этом случае необходимо представить список прослушанных курсов. При отсутствии диплома на момент подачи документов может быть представлена справка из образовательной организации о сроке окончания программы, а также академическая справка с указанием изученных дисциплин и успеваемости. Приоритет отдается образованию, стажировкам и конкурсам, соответствующим выбранной научной специальности и связанным с ней предметным

областям (медиакоммуникации, журналистика, реклама, PR).

4. Документы, подтверждающие участие в научных конференциях, научно-исследовательских семинарах и школах (с устным или постерным докладом). Предоставляется программа конференции или ссылка на программу конференции в Интернете.
5. Научные публикации или вступительный реферат на русском либо английском языке. Рекомендуемый общий объем публикаций / реферата – не менее 0,5 а.л. (максимальный объем – 1,5 а.л.) Предоставляются тексты публикаций в формате PDF со ссылкой на библиографические данные или открытый источник. Если материал еще не опубликован, абитуриент может предоставить справку из издательства о принятии его к печати. Учитывается уровень рецензирования опубликованных работ в научных изданиях, их соответствие выбранной научной специальности. Если все представленные публикации написаны в соавторстве, рекомендуется предоставить вступительный реферат, в котором отражено собственное научное исследование абитуриента, непосредственно полученные им результаты. В качестве вступительного реферата может быть подан фрагмент неопубликованной квалификационной работы, если она соответствует предметным областям научной специальности. В реферате должны быть отражены цель, задачи, актуальность исследования, проблема исследования / исследовательский вопрос, гипотеза, использованные методы и полученные результаты. Вступительный реферат дополняется списком литературы.
6. Документы, подтверждающие участие в научно-исследовательских проектах, академических грантах (название, номер гранта, фонд, контактные данные руководителя проекта). Приоритет отдается проектам в рамках предметных областей научной специальности.
7. Документы, подтверждающие опыт работы в индустрии и академической среде (медиакоммуникации, журналистика, реклама, PR). Опыт научно-исследовательской и практической деятельности рекомендуется подтвердить дипломами, рекомендательными письмами, сертификатами и т.п.

2.2. Критерии оценки портфолио

Максимальная возможная оценка в соответствии с перечисленными критериями составляет 50 баллов.

Критерий оценки	Максимальное количество баллов
Мотивационное письмо	12
- соответствие научных интересов, имеющихся знаний и практического опыта научной специальности	3

- мотивация к научно-исследовательской деятельности	3
- ясное и последовательное описание предполагаемого направления исследования, цели, задач и методов их решения	6
Образование	3
Базовое образование	1
Наличие документов о дополнительном образовании, стажировках, призовых местах в конкурсах	2
Участие в научных конференциях	5
Участие в значимых международных и российских конференциях и семинарах, соответствующих научной специальности	5
Участие в студенческих и иных конференциях и школах, соответствующих научной специальности	3
Участие в конференциях, не соответствующих научной специальности	2
Научные публикации / вступительный реферат	20
Научные публикации	20
Публикации, изданные в российских рецензируемых журналах ВАК; публикации, индексируемые в ведущих международных базах данных Scopus и WoS, соответствующие научной специальности	20
Публикации, изданные в российских рецензируемых журналах ВАК; публикации, индексируемые в ведущих международных базах данных Scopus и WoS, не соответствующие научной специальности	15
Прочие публикации, соответствующие научной специальности	10

Прочие публикации, не соответствующие научной специальности	5
Вступительный реферат, соответствующий научной специальности (например, фрагмент неопубликованной квалификационной работы, демонстрирующий результаты, полученные непосредственно абитуриентом)	20
Способность абитуриента формулировать цель, задачи, актуальность исследования, проблему исследования / исследовательский вопрос, гипотезу, определять релевантность методов	7
Обоснованность и новизна полученных результатов	10
Соответствие работы академическим нормам и правил (структура, стиль)	3
Научно-исследовательская деятельность	5
Участие в научно-исследовательских проектах, соответствующих научной специальности	5
Участие в научно-исследовательских проектах, не соответствующих научной специальности	3
Опыт практической работы	5
Опыт практической работы, соответствующий научной специальности	5
Опыт практической работы, не соответствующий научной специальности	2

Для участия в конкурсе по итогам оценки индивидуальных достижений необходимо набрать суммарно не менее 15 баллов.

2.3. Структура и процедура проведения собеседования

Собеседование проходит в устной форме и состоит из двух частей:

1) Собеседование по вопросам в соответствии с предметными областями научной специальности.

Абитуриенту предлагается дать развернутый ответ на один укрупненный вопрос. Время для подготовки — 30 минут.

2) Собеседование об опыте исследовательской деятельности и планируемом диссертационном исследовании.

Примерные вопросы:

- В каких исследовательских проектах Вы участвовали?
- Какие успехи можете отметить в данных проектах?
- Насколько самостоятельны Вы были в работе над предыдущими исследованиями?
- Расскажите об одном из Ваших исследований подробнее: цель, задачи, методы исследования, полученные результаты.
- С чем Вы справлялись легко, а что приходилось преодолевать в предыдущей работе?
- Расскажите о планируемом Вами исследовании подробнее: цель, задачи, методы исследования, предполагаемые результаты.
- Какими методами исследования Вы владеете?
- Какая дополнительная подготовка в процессе обучения Вам понадобится?

Собеседование проводится на русском или английском языке (по желанию абитуриента). По предварительному согласованию с абитуриентом собеседование может проводиться дистанционно с использованием информационно-коммуникационных технологий.

2.4. Критерии оценки собеседования

Максимальная возможная оценка в соответствии с перечисленными критериями за две части собеседования составляет 50 баллов.

В первой части собеседования комиссия оценивает уровень ответов абитуриента на вопросы тем программы. Вопрос оценивается по 25-балльной шкале.

Критерии оценивания	Баллы
Ответ полный, логичный. Экзаменуемым продемонстрированы хорошее знание терминологии, четкие представления об основных направлениях исследований и научных парадигмах в области коммуникаций и медиа	18-25
Ответ четкий, полный, логичный, с незначительными замечаниями	11-17
Ответ неполный, допущены существенные фактологические ошибки, нарушена логика ответа	6-10
Ответ на поставленный вопрос не дан	0-5

Вторая часть собеседования с абитуриентом оценивается, исходя из 25 баллов. Учитывается умение абитуриента проводить самостоятельные исследования, знание методологических основ,

имеющийся опыт исследовательской деятельности, понимание планируемого диссертационного исследования.

Критерии оценивания	Баллы
Ответ полный. Экзаменуемым продемонстрированы знание методологических основ исследований коммуникаций и медиа, предметное понимание планируемого диссертационного исследования. Наличие опыта исследовательской деятельности	18-25
Ответ четкий, полный, логичный, с незначительными замечаниями	11-17
Ответ неполный, допущены существенные фактологические ошибки, нарушена логика ответа	6-10
Ответ на поставленный вопрос не дан	0-5

Для участия в конкурсе по итогам собеседования необходимо набрать суммарно не менее 15 баллов. Оценка за собеседование от 1 до 14 баллов считается неудовлетворительной.

3. Содержание программы собеседования

Вопросы для собеседования:

1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, модели, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология медиакommunikационной среды. Политические, социальные, психологические принципы структурирования медиaprостранства.

2. История медиа и видов деятельности, связанных с производством контента: журналистики, СМИ, блогинга, культурных индустрий в контексте общественного развития. Историческая роль медиа во влиянии на общественное мнение.

3. Роль информации и информационного обмена в экономических, политических, культурных и иных институтах общественной жизни.

4. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов и явлений в медиакommunikациях. Роль медиа в искажении общественной реальности. Роль журналистики в противостоянии популизму, мифологизации, политическому манипулированию, ксенофобии, расизму и т.п.

5. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. Регулирование медиасистем. Принципы государственной политики в сфере медиа. Границы свободы информационных процессов.

6. Региональные и локальные системы коммуникаций и медиа. Разделение полномочий в медиaprостранстве между центральными и местными органами. Роль медиа в формировании региональных / локальных сообществ и их идентичностей.

7. Типология современных медиаинститутов. Формирование и функционирование различных каналов коммуникации. Печатные СМИ, аудиовизуальные медиа, цифровые порталы, радио, интерактивные среды: их форматы и роль в структуре медиасистем.

8. Творческий процесс в журналистике и медиакommunikациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакommunikаций. Становление и развитие системы жанров журналистики.

9. Медиа́тэкст, текст СМИ: их особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты.

10. Выразительные и визуальные средства журналистики и медиакommunikаций. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий сотрудников медиа и непрофессиональных авторов. Медиадизайн.

11. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве. Роль алгоритмов, цифровых платформ и новых технологий в медиапространстве.

12. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью. Реклама в СМИ. Медиа́маркетинг.

13. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакommunikациях. Формы регулирования в журналистике и других медийных профессиях (кодексы в сфере кинопроизводства, музейного дела и т.п.). Со- и саморегулирование в медиакommunikационной среде.

14. Профессиональное образование в медиа и коммуникациях, журналистике и смежных областях. Профессиональные культуры в медиакommunikациях. Особенности мотивационного профиля специалиста сферы коммуникаций и медиа. Экономические, идеологические, экзистенциальные факторы в структуре профессиональной мотивации. Типы профессиональных идеологий: взаимосвязь личностных качеств и идеологических представлений.

15. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории. Формирование медиакультуры общества.

16. Теория аудитории, направления и методы исследования аудитории, закономерности поведения аудитории. Особенности медиапотребления разных социальных групп. Аудитории печатных СМИ, радио и телевидения, сетевых изданий, социальных медиа, мобильных медиа, кино и видеоигр.

17. Медиа́тизация общества и культуры. Изменения и трансформация повседневных практик под влиянием медиатехнологий. Проявления и последствия медиа́тизации образования, науки, семьи, дружбы, искусства, религии, спорта, медицины, труда и других социальных институтов.

Литература

Основная:

1. Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / пер. с англ. А.В. Гасилин. М.: РИПОЛ классик, 2019. 384 с.

2. Кастельс М. Власть коммуникации / пер. с англ. Н.М. Тылевич; под науч. ред. А.И. Черных. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. 564 с.

3. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 423 с.

4. Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. 399 с.

5. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.

Дополнительная:

1. Барт Р. Мифологии. М.: Директ-Медиа, 2007. 459 с.
2. Бахтин М.М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках. Опыт философского анализа. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979. 301 с.
3. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. 240 с.
4. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи [Академические монографии]. М.: МедиаМир, 2014. 144 с.
5. Гаспаров Б.М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. М.: Новое литературное обозрение, 1996. 352 с.
6. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт преодоления и проблемы исследования. М.: Политиздат, 1987. 368 с.
7. Дебре Р. Введение в медиологию / Пер. с франц. Б.М. Скуратова М.: Праксис, 2010. 368 с.
8. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. 479 с.
9. Кара-Мурза С.Г. Краткий курс манипуляции сознанием. М.: Алгоритм, 2003. 288 с.
10. Коломиец В.П. Медиатизация медиа. М.: Издательство Московского университета, 2020. 256 с.
11. Леви-Стросс К. Мифологии. В 4 т. Т. I. Сырое и приготовленное. М.; СПб.: Университетская книга, 1999. 406 с.
12. Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. Ред. пер. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
13. Лосев А.Ф. Философия. Мифология. Культура. М.: Политиздат, 1991. 525 с.
14. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. 256 с.
15. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. 374 с.
16. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.; Жуковский: КАНОН-ПРЕСС-Ц, КУЧКОВО ПОЛЕ, 2003. 464 с.
17. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2014. 474 с.
18. Полуэхтова И.А. Телевидение и его аудитория в эпоху Интернета. М.: Издательство Московского университета, 2018. 184 с.
19. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004. 781 с.;
20. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л. Варгановой. М.: Аспект Пресс, 2004. 400 с.
21. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. СПб.: Питер, 2004. 400 с.
22. Фиск Дж. Постмодернизм и телевидение // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. М.: Аванти плюс, 2003. С. 290-296.
23. Черных А.И. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с.
24. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием / Пер. с англ.; науч. ред. Я.Н. Засурский. М.: Мысль, 1980. 287 с.
25. Adams P.C. Geographies of Media and Communication: A Critical Introduction. L.: Wiley-Blackwell, 2009. 461 p.
26. Altheide D.L. Media Edge: Media Logic and Social Reality. New York: Peter Lang Publishing,

2014. 200 p.

27. Couldry N., Hepp A. *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge: Polity Press, 2016. 290 p.

28. Couldry N. *Media Rituals: a Critical Approach*. London: Routledge, 2003. 173 p.

29. Thompson J.B. *The Media and Modernity. A Social Theory of the Media*. Cambridge: Polity, 1995. 314 p.

30. van Dijik J. *The Network Society: Social Aspects of New Media*. London: SAGE Publications Ltd., 2006. 304 p.